

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO 21 DE LA REVISTA *eXtoikos*, DEDICADO A ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y FORMA JURÍDICA

Málaga, 19 de marzo de 2019

Publicación del número 21 de eXtoikos

En el día de hoy se ha publicado el número 21 de eXtoikos (Revista digital para la difusión del conocimiento económico, editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico), correspondiente al segundo semestre de 2018.

La actividad empresarial y la forma jurídica para llevarla a cabo es el tema seleccionado para la sección de debate. Ésta se abre con un trabajo, elaborado por José M. Domínguez, en el que, a modo de inventario ilustrativo, se efectúa un recuento de las cuestiones económicas básicas que se suscitan en este apartado tan trascendental.

Otras cinco colaboraciones se incluyen en esta primera sección. Inicialmente José María López se ocupa de analizar la protección de los intereses de los accionistas minoritarios de las sociedades de capital. Por su parte, José Antonio Díaz efectúa un repaso de los factores determinantes del emprendimiento. El protocolo como instrumento de buen gobierno en la empresa familiar es, posteriormente, objeto de análisis por parte de Rafael Perea. Juan de Dios Cárdenas se centra en la responsabilidad penal de las personas jurídicas. La sección se cierra con una colaboración en la que Antonio López examina la presencia de las fundaciones en los grandes grupos de empresas.

Posteriormente, dentro ya del apartado de artículos, se incluyen cuatro trabajos. En el primero de ellos, Urbano López aborda las aportaciones de Oliver Williamson, galardonado con el Premio Nobel de Economía. En el segundo de los artículos, los profesores Manuel Salas, Dolores Moreno y José Sánchez ofrecen una síntesis de investigaciones propias, basadas en datos de las pruebas de PISA, en las que se estudia el papel de los colegios y de la familia en la alfabetización financiera de los jóvenes. Seguidamente Beatriz Martínez-Treceño y José María Casasola efectúan una exposición de las fórmulas previstas en el ordenamiento jurídico que, en virtud de disposiciones judiciales, sustituyen o limitan la administración societaria de las entidades mercantiles. El último de los artículos, de José M. Domínguez, va dedicado a poner de relieve los principales aspectos que marcan la controversia referente a la justificación del impuesto sobre sociedades.

Tres son las colaboraciones incluidas en la sección de ensayos y notas. En la primera de ellas, el profesor Jesús Alfaro aborda la teoría del principal-agente, realizando un análisis del papel de las distintas partes que intervienen en la constitución y el desenvolvimiento de una sociedad mercantil. María José Rueda examina el papel de la RSC en el sector privado como palanca, complementaria a la actuación del sector público, del desarrollo sostenible. Finalmente, José María López analiza la influencia de la religión en la plasmación del rol del empresario.

A renglón seguido, dentro de la sección reservada al pensamiento económico, este último autor ofrece una síntesis de las aportaciones de algunos de los grandes filósofos liberales incluidos en la obra de Mario Vargas Llosa “La llamada de la tribu”.

Por lo que se refiere a la enseñanza de la economía, en este apartado tiene cabida un ensayo, realizado por el director de la revista, en el que se plantea la utilización de la teoría de las finanzas como fuente para la enseñanza de la Economía, a partir de la obra de Mihir Desai “The wisdom of finance”.

En el epígrafe dedicado a la coyuntura económica se recoge una síntesis de la evolución de los indicadores económicos básicos en distintos planos territoriales: Estados Unidos, Eurozona, España y Andalucía.

En el apartado correspondiente al gráfico seleccionado Fernando Morilla aborda la medición del parque de los “unicornios”.

El de radiografía económica se centra en la estructura de la financiación de las empresas en España, merced a un trabajo realizado por José Antonio Muñoz.

Más adelante, en el ámbito de la metodología económica se presta atención al método de cálculo de la renta personal según la acepción Haig-Simons, poniendo énfasis en la conexión entre el componente del consumo y el de la variación de la riqueza.

Ya en el apartado reservado al razonamiento económico, se trae a colación la conocida como “paradoja del dividendo”, y se apunta la posibilidad de que, en la práctica, no se dé dicha paradoja, sino la correspondiente a la dotación a reservas.

Posteriormente, el epígrafe dedicado a las curiosidades económicas acoge una aproximación a una propuesta radical de reforma del impuesto sobre sociedades consistente en la supresión del impuesto a cambio del otorgamiento de un derecho a la percepción de dividendos a favor del Estado.

Ya en la sección destinada a los protagonistas de la economía, José María López es el encargado de recabar la opinión de una serie de personas acerca de la valoración social de las diferentes formas jurídicas empresariales.

Por otro lado, dentro de la sección reservada a la regulación, se efectúa un resumen sistemático de los principales hitos normativos con implicaciones económicas de 2018.

La sección de reseña de libros acoge tres reseñas. La primera corresponde a “Manual de Regulación Bancaria”, obra de Mario Deprés, Rocío Villegas y Juan Ayorda, editada por Funcas, la segunda a “Homo Deus. Una breve historia del mañana”, de Yuval N. Harari, y la tercera a “La llamada de la tribu”, de Mario Vargas Llosa.

El contenido del sumario finaliza con una selección de artículos publicados en diferentes medios durante 2018.

Comienzo de una nueva etapa

Hasta el momento, en el curso de los ocho años transcurridos desde su lanzamiento, se han publicado 23 números de eXtoikos, 21 ordinarios y 2 especiales. Con esa trayectoria a sus espaldas, los órganos de gobierno del Instituto Econospérides han realizado, llegado 2018, una reflexión estratégica, para acompañar la actividad editorial con los recursos materiales y personales disponibles.

En definitiva, con este número 21, que se corresponde con el segundo semestre de 2018, se cierra una etapa y se inicia otra, coincidiendo con la llegada de 2019, que se definirá por las siguientes directrices:

1. Publicación de la revista en formato digital, con periodicidad semestral, sin diferenciación de contenidos por epígrafes estandarizados.

2. Los originales recibidos se someterán a una evaluación doblemente ciega.
3. Una vez publicado cada número, sus contenidos pasarán a formar parte del repositorio de contenidos, organizado por secciones, que estará disponible en la página web del Instituto Econospérides.
4. De forma paralela a la revista, en dicha página se publicarán colaboraciones que sean validadas por el Consejo de Redacción, en este caso sin recurrir necesariamente a evaluaciones externas. Antes de su incorporación a la sección correspondiente, se recogerán en el apartado de novedades.
5. Sin perjuicio de lo anterior, podrá promoverse la elaboración de trabajos sobre temas monográficos como publicación unitaria.
6. Los interesados podrán acceder gratuitamente a todos los contenidos, como hasta el momento.

Para más información:

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista eXtoikos

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia. Todos los números publicados están disponibles gratuitamente en la página web de eXtoikos.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas.

Con el presente, además de los 21 números ordinarios publicados desde 2011, son dos los números especiales editados (octubre de 2016 y septiembre de 2018).

Anexo: Contenidos del número 21

Presentación

Presentación del número 21

José M. Domínguez Martínez

Tema de debate

Actividad empresarial y forma jurídica: algunas cuestiones económicas básicas

José M. Domínguez Martínez

El gobierno corporativo de las sociedades mercantiles y la protección de los accionistas minoritarios

José M^a López Jiménez

Los factores determinantes del emprendimiento

José A. Díaz Campos

El protocolo como instrumento de buen gobierno en la empresa familiar

Rafael Perea Ortega

Una (otra) aproximación al régimen de responsabilidad penal de las personas jurídicas

Juan de Dios Cárdenas Gálvez

La presencia de las fundaciones en los grupos de empresas grandes

Antonio Jesús López Expósito

Artículos

Oliver Williamson y la gobernanza económica

Urbano López Fernández

El papel de los colegios y de la familia en la alfabetización financiera de los jóvenes:

Evidencia internacional a partir de dos investigaciones con datos de PISA 2012 y 2015

Manuel Salas Velasco, Dolores Moreno Herrero y José Sánchez Campillo

La administración judicial de sociedades mercantiles y figuras afines

Beatriz Martínez-Treceño Martínez y José María Casasola Díaz

La controvertida justificación del impuesto sobre sociedades: aspectos básicos

José M. Domínguez Martínez

Ensayos y notas

Teoría del principal-agente

Jesús Alfaro Águila-Real

El papel de la RSC en el sector privado

María José Rueda Fernández

La religión y su relación con la empresa y el capitalismo

José M^a López Jiménez

Pensamiento económico

El pensamiento liberal a través de la visión de Mario Vargas Llosa

José M^a López Jiménez

Enseñanza de la Economía

La teoría de las finanzas como fuente para la enseñanza de la Economía: la contribución de M. Desai

José M. Domínguez Martínez

Coyuntura económica

Indicadores económicos básicos

Instituto Econospérides

Gráfico seleccionado

El parque de “empresas unicornio”

Fernando Morilla García

Radiografía económica

La financiación de la actividad empresarial en España

José Antonio Muñoz López

Metodología económica aplicada

El concepto de renta fiscal según Haig-Simons: los vasos comunicantes

José M. Domínguez Martínez

Razonamiento económico

Paradoja del dividendo: ¿hasta dónde llega la paradoja?

José M. Domínguez Martínez

Curiosidades económicas

Una propuesta radical de reforma del impuesto sobre sociedades: impuesto vs. dividendo

José M. Domínguez Martínez

La economía vista por sus protagonistas

Entrevistas sobre la valoración social de las diferentes formas jurídicas empresariales

José M^a López Jiménez

Regulación

Principales hitos normativos de 2018

José M^a López Jiménez

Reseña de libros

“Manual de regulación bancaria en España”, de Mario Deprés, Rocío Villegas y Juan Ayora

José M. Domínguez Martínez

“Homo Deus. Una breve historia del mañana”, de Yuval Noah Harari

José M^a López Jiménez

“La llamada de la tribu”: La travesía intelectual de Mario Vargas Llosa

José M. Domínguez Martínez

Selección de artículos publicados

Relación de artículos seleccionados publicados en diferentes medios durante 2018

Instituto Econospérides

Colaboradores en este número