

**PUBLICACIÓN DEL SEGUNDO NÚMERO ESPECIAL DE LA REVISTA *eXtoikos*,
DEDICADO A LA CONEXIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO CON EL MUNDO
EMPRESARIAL Y LA NECESIDAD DE FOMENTAR UNA CULTURA
EMPREENDEDORA**

Málaga, 3 de septiembre de 2018

En el día de hoy se ha publicado el segundo número especial de eXtoikos (Revista digital para la difusión del conocimiento económico, editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico).

En este número especial se incluye el grueso de las intervenciones que tuvieron lugar con motivo de la mesa redonda que, con el mismo título, se celebró el día 8 de noviembre de 2017 en Málaga, en las instalaciones del Centro Unicaja de Educación Financiera. Esta mesa redonda estuvo organizada por el *European Center for Innovation and Entrepreneurship* (ECIE) en colaboración con el programa de educación financiera Edufinet (www.edufinet.com). Además de textos de intervinientes en el evento, el número incorpora algunas otras colaboraciones que abordan temas cercanos a los tratados en la sesión.

El número arranca con un texto elaborado por José Antonio Díaz, quien actuó como relator de la mesa redonda, con la colaboración de Rafael López. En el mismo se ofrece una síntesis de las cuestiones expuestas por los intervinientes, así como de los principales aspectos suscitados en el coloquio.

Posteriormente, en la primera de las colaboraciones de José M. Domínguez, se recogen una serie de consideraciones y reflexiones acerca de la conexión entre el sistema educativo y el mercado de trabajo, atendiendo a varios apartados: entorno actual, relación entre los perfiles ofertados por el sistema educativo y las competencias requeridas por el mundo empresarial, fomento de la cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil y perspectivas de futuro.

Eugenio Luque aborda los condicionantes de la relación entre la educación y el empleo en un contexto de cambios tecnológicos a gran escala, sosteniendo que el éxito de las políticas adoptadas dependerá de la capacidad de anticipación y de acierto en la adaptación necesaria.

Mariano Ruiz ofrece una fundamentación de la vinculación que debe existir entre el sistema educativo y el ámbito empresarial. En su exposición ilustra las vías de comunicación entre las dos partes del mundo laboral, la población activa y las empresas. Por otro lado, muestra la labor de promoción del emprendimiento y la mejora educativa llevada a cabo por la Administración autonómica andaluza.

La relación entre la situación del mercado laboral y la inflación es objeto de dos de las colaboraciones. Una de ellas, a cargo de José M. Domínguez, se centra en la aparente difuminación de la curva de Phillips, como síntesis de la relación entre la inflación y la tasa de paro, además de ilustrar la evolución observada en España en las últimas décadas. Por su parte, José María López analiza el comportamiento de los trabajadores ante la evolución de los salarios nominales, en el marco de la Economía conductual. En este trabajo se lleva a cabo una reflexión a partir de las consideraciones efectuadas por Richard Thaler en relación con las razones que llevan a frenar ajustes salariales que podrían mantener el empleo en una fase de recesión económica.

Andrés González realiza un análisis comparativo de la situación del emprendimiento en Europa, tratando de aportar una explicación de la denominada “paradoja europea”, que hace

referencia al hecho de que países con bajas tasas de emprendimiento mantienen altos niveles de competitividad. A este respecto, se llama la atención sobre la importancia de la consideración de la tasa de actividad emprendedora del empleado, indicador que muestra una fuerte correlación con la competitividad de las economías. En el trabajo se identifican cuatro grupos de países dentro de Europa y se analiza específicamente la situación de España.

Este número especial de eXtoikos se cierra con un trabajo de María Teresa Rodríguez en el que se recoge una síntesis de las estrategias puestas en marcha por el gobierno autonómico andaluz con el objetivo de potenciar la actividad emprendedora. Educación, competencia, empleabilidad y adaptabilidad son cuatro vectores básicos que se consideran imprescindibles para progresar y competir en mercados cada vez más globales, cambiantes y exigentes.

Para más información:

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista eXtoikos

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia. Todos los números publicados están disponibles gratuitamente en la página web de eXtoikos.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado responde a las siguientes secciones: Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La economía vista por sus protagonistas; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

Con el presente, además de los 20 números ordinarios que siguen el esquema trazado en el párrafo anterior, son dos los números especiales publicados, el primero de ellos sobre Cervantes, su época y el contexto socioeconómico (octubre de 2016).

Anexo: Contenidos del número especial

Presentación del número

José M. Domínguez Martínez

Conexión del sistema educativo con el mundo empresarial: la necesidad de fomentar una cultura emprendedora

José Antonio Díaz Campos

La conexión del sistema educativo con el mercado de trabajo: algunas consideraciones

José M. Domínguez Martínez

Educación, empleo y futuro

Eugenio José Luque Domínguez

Consideraciones sobre la conexión del sistema educativo con el mundo empresarial

Mariano Ruiz Araujo

El misterio de la curva de Phillips desaparecida

José M. Domínguez Martínez

Una mirada alternativa a la relación entre la tasa de desempleo y la inflación

José María López Jiménez

Radiografía del emprendimiento en Europa

Andrés Ángel González Medina

Estrategias de desarrollo del emprendimiento en Andalucía

María Teresa Rodríguez de Sepúlveda

Colaboradores en este número especial