

## PUBLICACIÓN DEL NÚMERO 18 DE LA REVISTA *eXtoikos*

Málaga, 24 de febrero de 2017

En el día de hoy se ha publicado el número 18 de *eXtoikos* (Revista digital para la difusión del conocimiento económico), editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico.

La relación entre la economía y la cultura, uno de los proyectos inicialmente planteados en el marco del Instituto Econospérides, y que ha contado con diversas aportaciones en la forma de documentos de trabajo disponibles en su página web, es el tema propuesto para el debate. Una primera colaboración centrada en el análisis económico de la cultura, llevada a cabo por el profesor José M. Domínguez, ofrece una visión introductoria de las principales cuestiones que se plantean en dicho ámbito. La delimitación y la cuantificación de las actividades culturales en el plano económico es una tarea prioritaria, plagada de dificultades en la práctica. La caracterización económica de los bienes y servicios culturales es asimismo fundamental como base para la consideración de las posibles vías de intervención de los sectores público y privado. En el trabajo se apuntan una serie de aspectos a cubrir en un posible estudio de diagnóstico.

Posteriormente se recogen diversas colaboraciones que abordan la relación entre la economía y la cultura en apartados específicos. En la mayoría de ellas el sector financiero aparece como destacado protagonista por distintas razones.

Inicialmente, José María López aborda la relación del sistema financiero con el mundo del arte y la cultura desde una perspectiva histórica, que se remonta a la Edad Media. En el trabajo se muestra cómo el mecenazgo de los grandes mercaderes-banqueros medievales se inscribe dentro de una política cultural de las ciudades orientada a dinamizar la economía y ampliar las bases de futuros negocios. Otras connotaciones estuvieron también presentes en las acciones de protección y fomento del arte impulsadas por los representantes del mundo financiero, algunas de ellas con importantes implicaciones en la configuración arquitectónica y ornamental de las propias instituciones, y que, en ciertos casos, encuentran su réplica en el presente.

Precisamente del papel desempeñado por las cajas de ahorros españolas en el ámbito cultural se ocupa el artículo elaborado por Antonio López. En él se expone la evolución del modelo tradicional de esas “entidades de crédito de carácter social”, hoy prácticamente extinguidas, que combinaba las vertientes financiera y social, esta última a través de la denominada, primeramente, obra benéfico-social. A raíz de la reestructuración del sistema financiero español en la que ha derivado la reciente crisis, se ha producido una separación institucional de esas dos vertientes, de manera que la función social ha pasado a ser asumida por las nuevas fundaciones, bancarias u ordinarias, como continuadoras de esa labor de las cajas de ahorros. En el trabajo se traza el panorama actual y se reflexiona acerca de las perspectivas de futuro.

Seguidamente, la generación de burbujas económicas en el mercado del arte contemporáneo es objeto de análisis en el trabajo realizado por Andrés González. A través de la aplicación del modelo de Minsky ilustra el proceso de creación de la burbuja, su retroalimentación y, finalmente, su estallido, acaecido en el año 2009. En virtud del episodio estudiado, ha quedado demostrado, concluye el autor, que el arte no es inmune a las fuerzas financieras.

La revista acoge asimismo una colaboración de una destacada representante del mundo de la cultura, Paula Coronas, quien realiza una semblanza de la figura artística de Enrique Granados. En ella podemos apreciar cómo la situación económica familiar es un condicionante de primer orden de las trayectorias artísticas, así como la importancia del mecenazgo en la consolidación de la carrera de grandes artistas.

Seguidamente tres colaboraciones se centran en un tipo específico de cultura, la financiera, que adquiere una importancia creciente en todas las sociedades. La educación financiera constituyó el tema de debate del anterior número (ordinario) de esta revista, que encuentra así en este un complemento.

En la primera de las colaboraciones de este grupo, el profesor Andrés González relata su experiencia personal en el ámbito de la educación financiera, dando cuenta de su participación en diversos proyectos, concretamente en los tres siguientes: a) Edufinet; b) proyecto educativo para la introducción de la cultura financiera de forma transversal en los centros andaluces; y c) desarrollo autonómico de los contenidos curriculares de la referida materia. Asimismo apunta diversas líneas de actuación para la mejora de la cultura financiera.

Posteriormente, Pau A. Monserrat aborda los programas de educación financiera desde un prisma diferente, centrándose en los posibles conflictos de interés de quienes se encarguen de la impartición de tales programas. Manifiesta su escepticismo respecto a que desde el propio sector financiero se puedan transmitir adecuadamente las habilidades para una comparación objetiva entre productos financieros. Igualmente crítico se muestra en relación con el reciente Código de Buenas Prácticas para las iniciativas en educación financiera promovido por la CNMV y el Banco de España. Concluye el artículo señalando que “La educación financiera es peligrosa, pero más peligroso es no impartirla y no recibirla”.

Finalmente, Christian Schröder, en su condición de representante del colectivo de voluntarios que participan de forma altruista en los programas de educación financiera, explica su relación con esta, las motivaciones personales y profesionales que le han llevado a implicarse en este ámbito y los beneficios que, a su juicio, se pueden derivar de esta actividad, tanto para la clientela de las entidades bancarias como para estas últimas.

A continuación, dentro ya del apartado de artículos, se incluye un trabajo elaborado por el director de la revista centrado en la reciente obra de John Kay “El dinero de otras personas”, como eje para el aprendizaje del sistema financiero. A este respecto, se considera fundamental incidir en la diferenciación entre la financiación y la “financiarización”. Kay atribuye a los mercados financieros la función central de canalizar el dinero desde los ahorradores hacia las empresas, propietarios de viviendas y administraciones públicas. A su vez, dos misiones básicas del sistema financiero son la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión y la gestión de los activos a largo plazo que son creados. Concluye que la causa principal de la crisis financiera global fue la colocación por encima del canal de los depósitos de una sofisticada e impenetrable estructura de actividades de “trading” en títulos diversos. La única solución adecuada a largo plazo es crear un cortafuegos eficaz entre el canal de los depósitos y tales actividades de “trading”. Su planteamiento puede resumirse de forma palmaria: lo que hace falta es recuperar el negocio serio y responsable de gestionar el dinero de otras personas.

Tres son, por otro lado, las colaboraciones incluidas en la sección de ensayos y notas. En primer lugar, se expone por parte del profesor Domínguez la notable aportación de Francis Fukuyama en su obra dedicada a la decadencia del orden político. Según dicho pensador, todas las sociedades, autoritarias o democráticas, están sujetas a decadencia a lo largo del tiempo. El problema real es su capacidad para adaptarse y repararse a sí mismas. Considera que si ha habido un problema concreto que han afrontado las democracias contemporáneas, ha sido su

fallo en proveer la sustancia de lo que la gente quiere del gobierno: seguridad personal, crecimiento económico compartido, y calidad de los servicios públicos básicos. No hay ningún mecanismo histórico automático que haga que el progreso sea inevitable.

Por su parte, José María López se aproxima a otro tipo de decadencia, la de una saga familiar, a través de la obra de Thomas Mann sobre los Buddenbrook. Este ensayo nos proporciona una ilustrativa visión de la gestión empresarial en el siglo XIX y nos permite extraer interesantes conclusiones referentes a aspectos como la gobernanza, las estrategias matrimoniales, las situaciones de quiebra o el papel de la ética religiosa.

Por su parte, José Antonio Torres realiza una aproximación a la denominada “banca en la sombra”. En el trabajo se aborda la identificación institucional de este sector, su importancia económica y el papel que puede desempeñar en la oferta de servicios financieros. Asimismo se muestran las ventajas y los inconvenientes asociados a la actuación de la heterogénea gama de agentes y canales incluidos dentro del “shadow banking”.

Seguidamente, dentro de la sección reservada al pensamiento económico, José María López nos propone adentrarnos en la senda del misterio del capital a través del ensayo de Hernando de Soto sobre las causas del triunfo y del fracaso del capitalismo en distintas latitudes. En este se pone de manifiesto la relevancia de la definición y la posibilidad de movilización de los derechos de propiedad para el desarrollo de transacciones económicas.

Por lo que se refiere a la enseñanza de la economía, se plantea, por parte de José M. Domínguez, el aprendizaje de la Estadística a partir de la sugerente obra de Wheelan “La Estadística al desnudo”. Siendo uno de los ingredientes clave para la formación de los economistas, se destaca la relevancia de aproximarse a la Estadística a partir de un esquema lógico y no mecanicista.

En el epígrafe dedicado a la coyuntura económica se recoge una síntesis de la evolución de los indicadores económicos básicos en distintos planos territoriales: Estados Unidos, Eurozona, España y Andalucía.

Diversas cuestiones concernientes a la relación entre la economía y la cultura se tratan en otros apartados del presente número de la revista, tres de ellas a cargo del profesor Rafael López del Paso. Así, en el apartado correspondiente al gráfico seleccionado se aborda el peso económico de la cultura en España a lo largo del período 2000-2014. En el de radiografía económica se muestra la composición del gasto de los hogares en consumo de bienes y servicios culturales en nuestro país. A renglón seguido, en el epígrafe dedicado a la metodología económica se expone el fundamento de la cuenta satélite de la cultura, elaboración estadística que permite estimar el peso y el impacto sobre el conjunto de la economía, tanto de la cultura como de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

Ya en el apartado reservado al razonamiento económico, en un trabajo realizado conjuntamente por José M. Domínguez y Nuria Domínguez se efectúan diversas consideraciones acerca del valor económico de una pintura. En esta colaboración se exponen los rasgos especiales de las obras artísticas que se desprenden del análisis económico y que pueden ayudar a explicar el desembolso de cifras extraordinarias para hacerse con la propiedad de las mismas.

Posteriormente, Nuria Domínguez nos aporta algunas reflexiones en torno al misterioso origen de la expresión española “paraíso fiscal”, que no se corresponde estrictamente con la denominación anglosajona, “tax haven”.

Ya en la sección destinada a los protagonistas de la economía, Yolanda Arrebola ha sido la encargada de recabar una serie de opiniones de personas vinculadas al sector cultural en distintos apartados, a partir de un cuestionario de preguntas acerca de las relaciones entre la economía y la cultura. En la presentación de las entrevistas, la mencionada periodista concluye que todas las personas entrevistadas coinciden en una cuestión: el gran potencial de futuro con que cuenta la cultura.

Por otro lado, José María López efectúa un resumen sistemático de los principales hitos normativos con implicaciones económicas, en este caso correspondientes al período comprendido entre el cuarto trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2016.

La sección de reseña de libros acoge dos recensiones, ambas a cargo de José M. Domínguez.

La primera corresponde a la obra de Stephen D. King “When the money runs out. The end of the Western affluence”. Según King, somos esclavos de una ideología que ingenuamente profesa la idea del progreso automático. Los economistas, los políticos y los medios de comunicación insisten erróneamente en analizar el problema en unos términos desfasados, principalmente a través del estéril debate entre el estímulo y la austeridad. Cada grupo piensa que la visión opuesta es incorrecta. Sin embargo, ambos enfoques son prisioneros del sesgo del optimismo, que encubre la situación real de unas sociedades que no están preparadas para un mundo con un crecimiento económico muy bajo. Sin crecimiento, vaticina, surgirán tensiones sociales y políticas, y se producirá una quiebra de la confianza.

En la segunda se comenta el libro “Se acabó la clase media” de Tyler Cowen. El autor parte de constatar una tendencia a la bipolarización del mercado de trabajo, con un claro contraste entre la pérdida de poder adquisitivo real y las tasas de desempleo y subempleo que afectan a algunos colectivos, por un lado, y las elevadas ganancias de las que disfrutaban otras posiciones, por otro. Cowen considera que dicha tendencia tiene su origen en fuerzas muy fundamentales y difíciles de contrarrestar: i) la productividad cada vez mayor de las máquinas inteligentes; ii) la globalización económica; iii) la escisión de las economías contemporáneas en sectores muy estancados y sectores muy dinámicos.

El contenido del sumario finaliza con una selección de artículos publicados en diferentes medios entre octubre de 2015 y septiembre de 2016.

Página web de la Revista: [www.extoikos.es](http://www.extoikos.es)

Correo electrónico: [instituto@econosperides.es](mailto:instituto@econosperides.es)

### *Revista eXtoikos*

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado responde a las siguientes secciones: Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La economía vista por sus protagonistas; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

## Anexo: Contenidos del número 18

### Presentación

---

Presentación del número 18  
*José M. Domínguez Martínez*

### Tema de debate: Cultura y Economía

---

El análisis económico de la cultura: una visión introductoria  
*José M. Domínguez Martínez*

El sistema financiero y su histórica y estrecha relación con el arte y la cultura  
*José María López Jiménez*

Las fundaciones bancarias como instrumentos para la promoción y difusión de la cultura  
*Antonio J. López Expósito*

La especulación en el arte  
*Andrés A. González Medina*

Emoción desde los pentagramas de Enrique Granados. En el Primer Centenario de su muerte (1916-2016)  
*Paula Coronas Valle*

Experiencia en educación financiera: balance y perspectivas  
*Andrés A. González Medina*

Educación financiera: el conflicto de interés  
*Pau A. Monserrat Valentí*

Educación financiera: ¿y yo por qué?  
*Christian Schröder*

### Artículos

---

El dinero de otras personas: el aprendizaje del sistema financiero a través de la obra de John Kay  
*José M. Domínguez Martínez*

### Ensayos y notas

---

La decadencia del orden político según Fukuyama  
*José M. Domínguez Martínez*

“Los Buddenbrook. Decadencia de una familia”, Thomas Mann  
*José María López Jiménez*

¿Qué podemos entender por Shadow Banking (“banca en la sombra”)?  
*José A. Torres Casero*

### Pensamiento económico

---

El misterio del capital. Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo  
*José María López Jiménez*

### Enseñanza de la Economía

---

La Estadística al desnudo: el reto de su aprendizaje según Wheelan  
*José M. Domínguez Martínez*

### Coyuntura económica

---

Indicadores económicos básicos  
*Instituto Econospérides*

### Gráfico seleccionado

---

El peso económico de la cultura en España  
*Rafael López del Paso*

### Radiografía económica

---

El gasto de los hogares españoles en bienes y servicios culturales  
*Rafael López del Paso*

### Metodología económica aplicada

---

La cuenta satélite de la cultura  
*Rafael López del Paso*

### Razonamiento económico

---

El valor económico de una obra de arte  
*Nuria Domínguez Enfedaque y José M. Domínguez Martínez*

### Curiosidades económicas

---

El misterioso origen de la expresión “paraíso fiscal”  
*Nuria Domínguez Enfedaque*

### La economía vista por sus protagonistas

---

Cultura y economía: relación estratégica  
*Yolanda Arrebola Castaño*

### Regulación

---

Principales hitos normativos del período comprendido entre el cuarto trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2016  
*José María López Jiménez*

### Reseña de libros

---

Stephen D. King: “When the money runs out. The end of Western affluence”  
*José M. Domínguez Martínez*

Tyler Cowen: “Se acabó la clase media”  
*José M. Domínguez Martínez*

### Selección de artículos publicados

---

Relación de artículos seleccionados, publicados entre el cuarto trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2016  
*Instituto Econospérides*

### Colaboradores en este número

---