

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO 19 DE LA REVISTA *eXtoikos* DEDICADO A LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Málaga, 21 de septiembre de 2017

En el día de hoy se ha publicado el número 19 de *eXtoikos* (Revista digital para la difusión del conocimiento económico), editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico.

La economía colaborativa es, en esta ocasión, el tema propuesto para el debate. La primera de las colaboraciones incluidas en la sección inicial, llevada a cabo por el profesor José M. Domínguez, se centra en el análisis del alcance y las implicaciones del nuevo paradigma económico. En ella se constatan las dificultades para definir el contorno de la economía colaborativa y se ponen de relieve los diferentes criterios que es preciso considerar para tipificar una actividad económica. Igualmente se presta atención al papel de la tecnología como factor de cambio en las relaciones económicas y se apuntan algunas importantes cuestiones que se suscitan en relación con las implicaciones de las plataformas de economía colaborativa.

Posteriormente se recogen cuatro colaboraciones que abordan diversos aspectos de la economía colaborativa. En primer lugar, José María López lleva a cabo un análisis jurídico de dichas plataformas, en el que se concluye que la titularidad de los medios de producción no es un elemento esencial para el ejercicio del control sobre la actividad y para la dirección efectiva de la acción de los proveedores materiales del servicio.

Seguidamente, José María Casasola efectúa el encuadre jurídico de las plataformas de financiación participativa, abordando su régimen legal, con especial referencia a la protección del inversor consumidor. Concluye que las plataformas de financiación participativa dan un marco de seguridad para aquellos inversores que deseen aportar capitales a proyectos de emprendimiento, al tiempo que ofrecen una vía para que los promotores de estos accedan a acreedores distintos de los bancarios.

De la evolución de las plataformas de financiación colaborativa en el contexto internacional se ocupa José María López, quien aboga por una regulación que armonice los intereses de los diversos actores en liza, y nos recuerda que, pese a la modernidad de estas nuevas fórmulas de financiación, para poder pervivir en el tiempo necesitarán del establecimiento de esquemas legales que garanticen que queden cubiertos los derechos de los inversores en su calidad de acreedores.

Por último, el profesor Francisco Pertíñez aborda las bases para una adecuada regulación de la actividad económica a través de plataformas colaborativas a fin de evitar la existencia de supuestos de competencia desleal. Centra su análisis en las actividades de intermediación en el sector de los transportes, haciendo hincapié en la catalogación de la actividad de interconexión de conductores y pasajeros como servicio de la sociedad de la información o como actividad de transporte.

A continuación, dentro ya del apartado de artículos, se incluye un trabajo del profesor Domínguez sobre el papel de las infraestructuras públicas en el desarrollo económico territorial. En el mismo se hace una incursión en el análisis económico de las infraestructuras y se valora su incidencia en el desarrollo económico de Málaga y Andalucía.

Dos son, por otro lado, las colaboraciones incluidas en la sección de ensayos y notas. En primer lugar, Francisco Sánchez ofrece una perspectiva de la revolución rusa en el año de su primer centenario, a través de una visión panorámica de las circunstancias históricas en las que se gestó dicho acontecimiento. En este artículo se repasan las claves de la Rusia zarista y se ilustra el largo proceso que desembocó, en 1917, en la ocupación del Palacio de Invierno. La revolución de 1905, la Primera Guerra Mundial y las controversias políticas tras el fin del zarismo son objeto de atención especial a lo largo del trabajo.

Por su parte, Pau Monserrat estudia la relación entre las “Fintech” y la educación financiera. En este artículo se analiza el tránsito desde un modelo tradicional en la oferta de servicios financieros a otro caracterizado por la aparición de empresas tecnológicas no financieras. El autor aboga por la necesidad de potenciar un tipo de educación financiera, adaptado al nuevo entorno, capaz de preservar la posición de los usuarios financieros.

Seguidamente, dentro de la sección reservada al pensamiento económico, José M. Domínguez presta atención a la justificación de la progresividad impositiva en perspectiva histórica a partir de la reciente obra de los profesores Scheve y Stasavage. En ella se destaca cómo la movilización de masas para participar en los grandes conflictos bélicos ha jugado históricamente un importante papel en la extensión de la progresividad impositiva.

Por lo que se refiere a la enseñanza de la economía, la importancia del pensamiento crítico en el proceso de enseñanza-aprendizaje es objeto de consideración por parte del Director de la Revista a partir de una obra de Daniel Levitin acerca de la necesidad de adquirir dicha competencia para hacer frente a la hiperabundancia de información, en muchos casos sesgada o sin fundamento, que circula en la sociedad actual.

En el epígrafe dedicado a la coyuntura económica se recoge una síntesis de la evolución de los indicadores económicos básicos en distintos planos territoriales: Estados Unidos, Eurozona, España y Andalucía.

Diversas cuestiones concernientes a la economía colaborativa se tratan en otros apartados del presente número de la Revista. Así, en el correspondiente al gráfico seleccionado, en un trabajo a cargo de Nuria Domínguez se aborda el peso relativo de los distintos canales en la distribución de música. En esta nota se analiza tanto la evolución de los ingresos globales de la industria de la música grabada como los cambios en su composición, en la que destaca el auge reciente del *streaming*.

A su vez, en el de radiografía económica, José M. Domínguez pone de relieve la importancia relativa de las distintas formas utilizadas en España para el ejercicio de la actividad empresarial, en el que sigue siendo predominante, en el plano numérico, la fórmula del empresario individual.

A renglón seguido, en el epígrafe dedicado a la metodología económica se trata, por parte del profesor Domínguez, la noción de productividad, atendiendo a sus diferentes variantes. Asimismo se alude al denominado “misterio de la productividad” observado recientemente en algunos países desarrollados y se defiende el uso de una contabilidad que permita discernir claramente el efecto de los distintos factores en la evolución de la productividad.

Ya en el apartado reservado al razonamiento económico, el Director de la Revista repasa la cuestión relativa al precio óptimo de un servicio desde un punto de vista social. Se hace hincapié en el criterio relevante para asegurar una solución eficiente desde esa óptica, así como en las implicaciones que del mismo se derivan.

Posteriormente, dentro del epígrafe dedicado a las curiosidades económicas, el sorprendente retorno de los discos de vinilo, en un panorama de cambio tecnológico imparable, es el foco de atención por parte de José M. Domínguez.

Ya en la sección destinada a los protagonistas de la economía, José María López ha sido el encargado de llevar a cabo una serie de entrevistas a distintas personas acerca de las nuevas formas de economía colaborativa. A través de un cuestionario adaptado al perfil de cada uno de los entrevistados, se recoge un ilustrativo conjunto de versadas opiniones sobre un ámbito de creciente importancia en la economía y en la sociedad.

Por otro lado, también José María López efectúa un resumen sistemático de los principales hitos normativos con implicaciones económicas, en este caso correspondientes al período comprendido entre el cuarto trimestre de 2016 y el primer semestre de 2017.

La sección de reseña de libros acoge tres reseñas. La primera, realizada por José M. Domínguez, corresponde a la obra de Robert E. Litan “Trillion Dollar Economists. How Economists and Their Ideas Have Transformed Business”, en la que el autor efectúa un amplio despliegue de las aportaciones de los economistas en el mundo de la empresa y en el de la política económica.

En la segunda José María López reseña la obra “The end of alchemy. Money, banking and the future of the global economy”. En ella, su autor, Mervyn King, quien desempeñó el cargo de Gobernador del Banco de Inglaterra entre 2003 y 2013, ofrece su visión de la crisis financiera reciente y opina sobre cuál debería ser la evolución de la economía y las finanzas para tratar de evitar una repetición de los acontecimientos.

Por último, el profesor Domínguez comenta el libro de Jeremy Rifkin “La sociedad del coste marginal cero”, una de las aportaciones de referencia acerca del impacto del denominado Internet de las cosas en las formas de organización económica.

El contenido del sumario finaliza con una selección de artículos publicados en diferentes medios entre octubre de 2016 y junio de 2017.

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista eXtoikos

Dentro del Instituto Econosperides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

La Revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado responde a las siguientes secciones:

Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La economía vista por sus protagonistas; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

Anexo: Contenidos del número 19

Presentación

Presentación del número 19
José M. Domínguez Martínez

Tema de debate: La economía colaborativa

La economía colaborativa: la sociedad ante un nuevo paradigma económico
José M. Domínguez Martínez

La economía colaborativa y la titularidad de los medios de producción
José María López Jiménez

Las plataformas de financiación participativa: concepto, régimen y referencia especial a la protección del inversor consumidor
José María Casasola Díaz

La financiación colaborativa también tendrá su Shylock
José María López Jiménez

Las plataformas digitales de conexión entre pasajeros y conductores y su influencia en la organización de la prestación del servicio de transporte (o por qué puede ser distinto el caso “Uberpop” y el de “Blablacar”)
Francisco Pertúñez Vilchez

Artículos

El papel de las infraestructuras públicas en el desarrollo económico territorial
José M. Domínguez Martínez

Ensayos y notas

La revolución rusa: cien años después
Francisco Sánchez de Haro

Cultura financiera y “tecnofinanzas”
Pau A. Monserrat

Pensamiento económico

La justificación de la progresividad impositiva en perspectiva histórica a través de la obra de Scheve y Stasavage
José M. Domínguez Martínez

Enseñanza de la Economía

La importancia del pensamiento crítico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía
José M. Domínguez Martínez

Coyuntura económica

Indicadores económicos básicos
Instituto Econospérides

Gráfico seleccionado

La distribución de música: el impacto del cambio tecnológico
Nuria Domínguez Enfedaque

Radiografía económica

La forma jurídica de la actividad empresarial en España
José M. Domínguez Martínez

Metodología económica aplicada

El desafío metodológico de la medición de la productividad
José M. Domínguez Martínez

Razonamiento económico

¿Cuál es el precio óptimo de un bien o servicio desde el punto de vista social?
José M. Domínguez Martínez

Curiosidades económicas

El retorno de los discos de vinilo
José M. Domínguez Martínez

La economía vista por sus protagonistas

La economía colaborativa
José María López Jiménez

Regulación

Principales hitos normativos del período comprendido entre el cuarto trimestre de 2016 y el primer semestre de 2017
José María López Jiménez

Reseña de libros

Robert E. Litan: “Trillion Dollar Economists. How Economists and Their Ideas Have Transformed Business”
José M. Domínguez Martínez

Mervyn King: “The end of alchemy. Money, banking and the future of the global economy”
José María López Jiménez

Jeremy Rifkin: “La sociedad de coste marginal cero. El Internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo”
José M. Domínguez Martínez

Selección de artículos publicados

Relación de artículos seleccionados, publicados entre el cuarto trimestre de 2016 y el primer semestre de 2017
Instituto Econospérides

Colaboradores en este número
