

PUBLICACIÓN DEL NÚMERO ESPECIAL “CERVANTES Y SU ÉPOCA: EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO” DE LA REVISTA eXtoikos

Málaga, 10 de octubre de 2016

En el día de hoy se ha publicado el número especial “Cervantes y su época: el contexto socioeconómico” de *eXtoikos* (Revista digital para la difusión del conocimiento económico), editada por el Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico.

El número se dedica a la figura de Miguel de Cervantes y su publicación se encuentra incluida en el programa oficial definitivo del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, merced al acuerdo adoptado, con fecha 14 de abril de 2016, por la Comisión Nacional para dicha conmemoración.

Catorce son las colaboraciones incluidas en el sumario de este número especial de eXtoikos. En la primera de ellas, Francisco Sánchez asume la tarea de establecer las coordenadas históricas en las que se desarrolló la existencia del más famoso escritor de habla hispana. A lo largo del artículo, dividido en tres secciones, dedicadas, respectivamente, a los antecedentes, al reinado de Felipe II y al de Felipe III, se ofrecen diversas claves explicativas del devenir de España, algunas de las cuales han prolongado su influencia hasta llegar a nuestros días. Asimismo, nos ilustra cómo Cervantes conoció la mayor grandeza de su patria sin llegar a beneficiarse de ella, más bien sufriendola, para, ya en la recta final de su vida, llegar a ser consciente de la inevitable decadencia española.

Testigo de esa decadencia, efectivamente, fue y, como recuerda en su artículo el profesor Miguel González, también intérprete de la misma a través de su obra. Las claves que definieron el tiempo económico de Cervantes son analizadas minuciosamente por el profesor González, quien destaca las señas de identidad de la economía española de la segunda mitad del siglo XVI y del siglo XVII. De manera particular aborda la cuestión esencial, que sigue teniendo vigencia y despertando aún controversia, de cómo pudo llegarse a una situación de declive y pesadumbre después de la imagen expansiva vivida en el siglo XVI.

Seguidamente, Nuria Domínguez analiza la población española en la época de Cervantes, así como su evolución posterior en comparación con la de los principales países europeos. A su vez, el nivel de renta existente en dicha época es objeto de análisis por parte de José M. Domínguez. El cotejo de la evolución del PIB per cápita español a lo largo de los dos primeros milenios de nuestra era pone de relieve aspectos de gran interés.

Hay un aspecto tan importante en la vida y en la obra del autor de *El Quijote* que no podía dejar de tener un lugar reservado en el índice del número. Así, tres artículos abordan la vertiente bélica desde tres perspectivas diferentes. Inicialmente José M. Andreu ofrece una visión acerca de la Armada en el contexto de la batalla de Lepanto. En este trabajo se analiza la situación política internacional en el Mediterráneo a finales del siglo XVI y se ilustran las vivencias de Cervantes y de las personas destinadas en galeras. Mención particular merece la descripción de las duras condiciones de vida de los personajes anónimos ocultos tras las bambalinas de los grandes conflictos bélicos.

Por su parte, José María López se adentra en el terreno filosófico para incorporar el criterio de la justicia al terreno militar en el ámbito de *El Quijote*. De gran interés es la consideración de la percepción del carácter finalista de la guerra por parte del autor de esa obra cumbre. Aquella encuentra, según él, justificación como vía para alcanzar la paz, “el mayor bien que los hombres pueden desear en esta vida”, algo que, desafortunadamente, él no tuvo la oportunidad de disfrutar, como tampoco demasiado en la esfera civil.

Por último, Rafael Vidal lleva a cabo un estudio de la industria del armamento en la Málaga de Cervantes. En este artículo se analizan la situación del Mediterráneo tras el enlace de los Reyes Católicos y los sucesivos desarrollos que desembocaron en la batalla de Lepanto. También muestra el trabajo la relevancia de la ciudad de Málaga en la industria del armamento, desvelando una de sus muchas facetas insospechadas.

Más adelante, José María López hace una incursión en el desarrollo histórico de las relaciones entre el comercio y la banca, ilustrando cómo los mercaderes se convierten, sin renunciar a su primigenia misión, en banqueros. El mantenimiento de la conexión del sector financiero con el mundo real es valorado como un aspecto muy positivo, que se perdería en épocas posteriores. En el artículo se expone asimismo la progresiva utilización de las formas de pago alternativas al dinero.

La siguiente de las colaboraciones va dedicada a la consideración de los tributos y en ella se efectúa por parte del profesor Domínguez una aproximación a la fiscalidad en las décadas en las que vivió Cervantes, caracterizada por una indescifrable maraña de figuras heterogéneas. Dada su hegemonía dentro de los ingresos tributarios, se hace mención especial al papel jugado por la alcabala, precursora de la moderna imposición sobre ventas.

La experiencia de Miguel de Cervantes como recaudador tributario, salpicada de tribulaciones y percances, es esbozada en el trabajo desarrollado por el profesor Rafael López.

De las muchas enseñanzas contenidas en *El Quijote*, no pocas desprenden una proyección que llega a iluminar los criterios actuales de gobernanza. Un simple espiguelo de la magna obra, llevada a cabo por el director de la Revista permite entresacar un valioso elenco de pautas, como las seleccionadas en el artículo publicado.

Seguidamente, en ese mismo contexto, José María Casasola aborda la interpretación y la aplicación de las normas, tomando como referencia las actuaciones del Sancho gobernador. Entre otras apreciaciones, en esta colaboración se aboga por hacer una interpretación de las normas “no como ínsulas aisladas, sino como integrantes de una constelación normativa”.

En otro orden de cosas, la contradicción entre el deseo y la realidad en Cervantes y en *El Quijote* es objeto de la reflexión que nos propone José María López. En el artículo se incide en la estrecha relación entre los postulados de Erasmo de Rotterdam en su “Elogio de la locura” y algunos posicionamientos de Cervantes en *El Quijote*.

El número se cierra con una colaboración de Rafael Muñoz, en la que se efectúa una aproximación a la difusión de *El Quijote* a través de sus ediciones y traducciones a lo largo de los siglos XVII a XXI. Como señala el autor, aunque la extraordinaria difusión de la excelsa obra cervantina no lo haga necesario, es innegable que, de serlo, siempre habría lectores dispuestos a arriesgar su vida y su memoria para conservarla.

Para más información:

Página web de la Revista: www.extoikos.es

Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Revista eXtoikos

Dentro del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico se ha contemplado la edición de la Revista eXtoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de

la difusión del conocimiento económico, así como un canal de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

Anexo: Contenidos del número

Presentación del número

José M. Domínguez Martínez

Coordenadas históricas de Miguel de Cervantes

Francisco Sánchez de Haro

El tiempo económico de Cervantes: la decadencia

Miguel González Moreno

La población española en la época de Cervantes

Nuria Domínguez Enfedaque

El nivel de renta en la época de Cervantes

José M. Domínguez Martínez

La Armada de Cervantes

José M. Andreu Zubieta

Consideraciones sobre la guerra justa en El Quijote

José María López Jiménez

La industria de armamento en la Málaga de Cervantes

Rafael Vidal Delgado

Mercaderes-banqueros en la época de Miguel de Cervantes

José María López Jiménez

El Quijote y los tributos: la fiscalidad en la época de Cervantes

José M. Domínguez Martínez

Cervantes, el recaudador de impuestos: su periplo por Andalucía

Rafael López del Paso

Los principios del buen gobierno en El Quijote

José M. Domínguez Martínez

De la Ínsula Barataria a las estrellas

José María Casasola Díaz

Miguel de Cervantes y El Quijote: la contradicción entre la realidad y el deseo

José María López Jiménez

Una aproximación a la difusión del Quijote a través de sus ediciones y traducciones

Rafael Muñoz Zayas