

PRESENTACIÓN DEL INSTITUTO ECONOSPÉRIDES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ECONÓMICO Y DE SU REVISTA DIGITAL EXTOIKOS

El Instituto Econospérides pretende acercar la economía a los ciudadanos, contribuyendo a que éstos puedan disponer de una visión útil y razonada, y estimular a que adquieran un cierto grado de autonomía personal, en su aproximación a los problemas económicos.

En línea con la filosofía del Instituto, la vocación de la Revista Extoikos (Revista Digital para la Difusión del Conocimiento Económico) es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico, con contenidos accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

Málaga, 19 de enero de 2011

El Salón de Actos de Unicaja de la Plaza de la Marina albergó en la tarde de ayer la presentación del Instituto Econospérides para la Difusión del Conocimiento Económico, así como la de su Revista Extoikos y el primer número de la misma.

Instituto Econospérides

El Instituto Econospérides se creó en Málaga, el 28 de julio de 2010, como asociación sin ánimo de lucro, siendo inscrito en el Registro Nacional de Asociaciones el 4 de octubre de 2010.

La vocación del Instituto es establecer un foro para la gestión del conocimiento económico en cualquiera de sus vertientes, ya sea la de generación, la de debate, la de adaptación, la de transmisión o la de difusión, como aspectos más representativos pero no excluyentes.

El Instituto persigue como finalidad acercar la economía a los ciudadanos, contribuir a que éstos puedan disponer de una visión útil y razonada, y estimular a que adquieran un cierto grado de autonomía personal, en su aproximación a los problemas económicos.

El Instituto se concibe como una plataforma en la que, de manera absolutamente altruista, puedan incorporarse personas, especializadas y no especializadas en el campo del conocimiento económico, que voluntariamente, cada una en la medida de sus posibilidades y de su compromiso libremente asumido, quieran proyectar hacia la sociedad su conocimiento y su experiencia y, al propio tiempo, quieran enriquecerse intelectualmente mediante su participación en un foro de pensamiento libre, de intercambio de pareceres y de mezcla de saberes.

Entre sus líneas de actuación se encuentran el desarrollo de una estrategia multicanal para la gestión del conocimiento económico en sus diferentes facetas, de actividades de investigación, innovación y generación de conocimiento económico, de carácter formativo en el ámbito económico y financiero, la elaboración de contenidos relacionados con cuestiones económicas, la difusión mediante publicaciones electrónicas o en papel, de contenidos relacionados con materias económicas, la realización de estudios, análisis y dictámenes económicos, así como el impulso de la innovación en métodos pedagógicos y la colaboración con entidades públicas y privadas para el fomento y la difusión de la cultura económica y financiera.

El Instituto nace con un espíritu abierto en cuanto al ámbito del conocimiento económico. En la actualidad se vienen desarrollando los siguientes proyectos:

- “Cultura y Economía”, cuya pretensión fundamental es analizar la conexión entre la Cultura y la Economía, delimitando el alcance de las actividades culturales y sus implicaciones en el conjunto de los sistemas de producción y consumo, atendiendo

a su carácter de motor de desarrollo económico, con especial incidencia en el caso de Málaga.

- La elaboración de una Guía de la fiscalidad de las operaciones financieras.
- “Cómic sobre educación financiera”, por el que mediante secuencias de la vida cotidiana, se ofrezca las nociones básicas relativas al funcionamiento del sistema financiero y a la oferta de productos y servicios más extendidos entre los particulares.
- Revista Extoikos.

El Instituto cuenta con un portal de internet cuya dirección es www.econosperides.es

Revista Extoikos (Revista Digital para la Difusión del Conocimiento Económico)

Dentro del Instituto se ha contemplado la edición de la Revista Extoikos como una vía esencial para sustentar la faceta de la difusión del conocimiento económico, al propio tiempo que la existencia de ese canal de comunicación pueda servir de estímulo para la generación o la adaptación del referido conocimiento.

La vocación de la Revista, en línea con la filosofía del proyecto que la sustenta, es fundamentalmente la de divulgación del conocimiento económico; es decir, se pretende que los contenidos de la misma estén orientados a la ciudadanía y que, por tanto, sean accesibles y útiles para una persona no especialista en la materia.

La revista pretende cubrir un amplio espectro de cuestiones con el denominador común de la difusión del conocimiento que la inspira y, especialmente, con la aspiración de promover entre sus hipotéticos lectores unas pautas de reflexión, razonamiento, valoración y discusión de las cuestiones económicas. El formato estándar planteado inicialmente responde a las siguientes cuestiones: Presentación del número; Tema de debate; Artículos; Ensayos y notas; Pensamiento económico; Enseñanza de la Economía; Coyuntura económica; Gráfico seleccionado; Radiografía económica; Metodología económica aplicada; Razonamiento económico; Curiosidades económicas; La Economía vista desde fuera; Regulación; Reseña de libros publicados; y Selección de artículos publicados.

La Revista, de carácter digital y de periodicidad trimestral, se encuentra disponible a través de www.extoikos.es.

En el primer número de la Revista (véase anexo), la salida de la crisis económica en la que estamos inmersos constituye el tema de debate seleccionado. Dentro de la sección de artículos se aborda el estudio de la respuesta del sector público ante la crisis económica y financiera, la eficiencia en el ámbito del sector público, el mercado de trabajo, la reforma laboral y las políticas de empleo, y la perspectiva de la función económico-financiera en el ámbito del sistema formativo para la gestión universitaria. Cinco son, a su vez, las aportaciones que integran el apartado de ensayos y notas: el papel de los economistas en la sociedad, la progresividad impositiva, el Estado de Bienestar, situación planteada con respecto al euro el contexto de la crisis que viene afectando a la deuda pública de algunos países europeos, así como la génesis y el desarrollo de la crisis en los mercados financieros internacionales. La sección dedicada al pensamiento económico se inaugura con la figura de Joseph A. Schumpeter. Por su parte, en el apartado de Enseñanza de la Economía se ofrece una visión panorámica de la estructuración de los estudios económicos en las distintas etapas del ciclo educativo español, su tratamiento específico en la educación secundaria, así como en la universitaria, destacando los perfiles profesionales, junto con una exposición de los aspectos fundamentales del proyecto de educación financiera «Edufinet». Bajo el epígrafe de coyuntura económica, se ha sintetizado una batería de indicadores básicos representativos del curso de la coyuntura económica en distintos ámbitos territoriales. La curva de tipos de interés ha sido el gráfico seleccionado para el apartado de este mismo nombre, mientras que el perfil del desempleado en España ha sido

elegido para el de radiografía económica. La rúbrica de la metodología económica se ha dedicado a la exposición de la noción y del cálculo de los conceptos del “PIB” y de la “TAE”. En el apartado de razonamiento económico se aborda la posibilidad de que los tipos de interés sean negativos y el análisis de las decisiones a adoptar en caso de que se pretenda efectuar una amortización parcial de un préstamo. Dentro del paraguas de las curiosidades económicas se alerta de la importancia de las unidades de cuenta en la cuantificación de los indicadores y operaciones económicas. La sección de “La Economía vista desde fuera” se abre con un ensayo en el que, a partir de una construcción literaria, se expresa el vértigo suscitado ante los gráficos económicos. El resto de la sección está dedicado a entrevistas efectuadas a representantes de distintos colectivos acerca de la crisis económica. Una síntesis de los hitos normativos del cuarto trimestre de 2010 da contenido al apartado de regulación, en tanto que el de reseñas de libros se inaugura con la de la obra de John Cassidy “Por qué quiebran los mercados”. Una selección de artículos de prensa publicados en el último trimestre de 2010 completa el sumario de la revista.

Para más información:

Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico
Correo electrónico: instituto@econosperides.es

Presentación

Extoikos: el nacimiento de una nueva revista para la difusión del conocimiento económico
José M. Domínguez Martínez

Presentación del «Número 1»
José M. Domínguez Martínez

Tema de debate: La salida de la crisis

La salida de la crisis será lenta
María Jesús Fernández Sánchez y Ángel Laborda Peralta

El sector público ante la crisis económica en España
Victorio Valle Sánchez

Anatomía de la crisis económica: una reflexión
Miguel González Moreno

Artículos

La crisis económica y financiera de 2007-09: la respuesta del sector público
José M. Domínguez Martínez y Rafael López del Paso

La eficiencia y su importancia en el sector público
Nuria Rueda López

Mercado laboral, reforma laboral y políticas de empleo
José E. Villena Peña

El sistema integral de formación para la gestión universitaria: la función económico-financiera
Daniel Carrasco Díaz, María Jesús Morales Caparrós y Daniel Sánchez Toledano

Ensayos y notas

El papel de los economistas en la sociedad
Braulio Medel Cámara

La progresividad impositiva hoy día: una reflexión
Agustín Molina Morales

Estado de bienestar, sostenibilidad y algunos riesgos
José María López Jiménez

¿Aguantará el euro?
Joaquín Auriolas Martín

Crisis y mercados financieros
Antonio Pedraza Alba

Pensamiento económico

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950): una semblanza
Miguel González Moreno

Enseñanza de la economía

La Economía en el sistema educativo español
José M. Domínguez Martínez y Rafael López del Paso

La enseñanza de la Economía como respuesta a una necesidad social
Andrés A. González Medina

Los estudios de Economía en el nuevo marco de educación superior: perfiles profesionales
Josefa García Mestanza

El proyecto Edufinet: educación financiera al servicio de la ciudadanía
José M. Domínguez Martínez

Coyuntura económica

Indicadores económicos básicos
Instituto Econospérides

Gráfico seleccionado

La curva de tipos de interés
Francisco García Navas

Radiografía económica

Perfil del desempleado en España
Francisco Ávila Romero y Adolfo Pedrosa Cruzado

Metodología económica aplicada

PIB
Rafael López del Paso

TAE
Germán Carrasco Castillo

Razonamiento económico

¿Pueden llegar a ser negativos los tipos de interés?
José M. Domínguez Martínez

Entregas a cuenta de un préstamo: ¿disminuir cuota o plazo?
Germán Carrasco Castillo y Sergio Corral Delgado

Curiosidades económicas

El uso de las unidades de cuenta: todas las cautelas son pocas
Rafael López del Paso

La economía vista desde fuera

¡Cuidado con los Gráficos!
Juan Ceyles Domínguez

Entrevistas sobre la crisis a representantes de colectivos diversos: desempleados, funcionarios, autónomos y jubilados
Nuria Triguero Pérez

Regulación

Principales hitos normativos del cuarto trimestre de 2010
Mercedes Morera Villar y Rafael Muñoz Zayas

Reseña de libros

«Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros». John Cassidy
Miguel Ángel El Azaz Martínez

Selección de artículos publicados

Cuarto trimestre de 2010
Instituto Econospérides

Colaboradores en este número