

sopde



MÁLAGA BUSINESS ANGELS

## ENCUENTRO DE INVERSORES DE LA RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS

### Mesa redonda “Los retos de la Empresa Malagueña”

Málaga, 29 de noviembre de 2010

# Índice

---

**1. Objeto**

**2. Participantes**

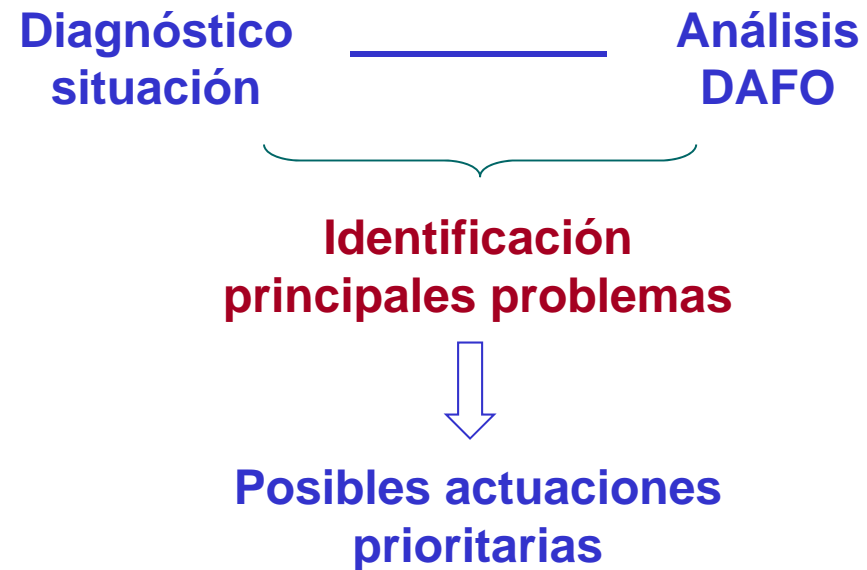
**3. La empresa malagueña: síntesis del estado de la cuestión**

**4. Desarrollo**

# 1. Objeto

---

## EMPRESA MALAGUEÑA:



## 2. Participantes

---



**Manuel Domínguez de la Maza**

**Director General Grupo Mayoral**

- Licenciado en Ciencias Empresariales
- MBA IESE
- Programa Desarrollo Directivo Northwestern University



**Antonio Gómez-Guillamón**

**Director de AERTEC**

- Ingeniero Aeronáutico
- Diplomado Alta Dirección San Telmo



**Aurelio López López**

**Socio Responsable Garrigues Málaga**

- Licenciado en Derecho
- MBA ESADE
- Diplomado Alta Dirección San Telmo

**Moderador: José M. Domínguez Martínez**

- Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga
- Director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja

# **3 La empresa malagueña: síntesis del estado de la cuestión**

## **3. La empresa malagueña: síntesis del estado de la cuestión**

**3.1. Entorno socioeconómico**

**3.2. Realidad empresarial: foto fija**

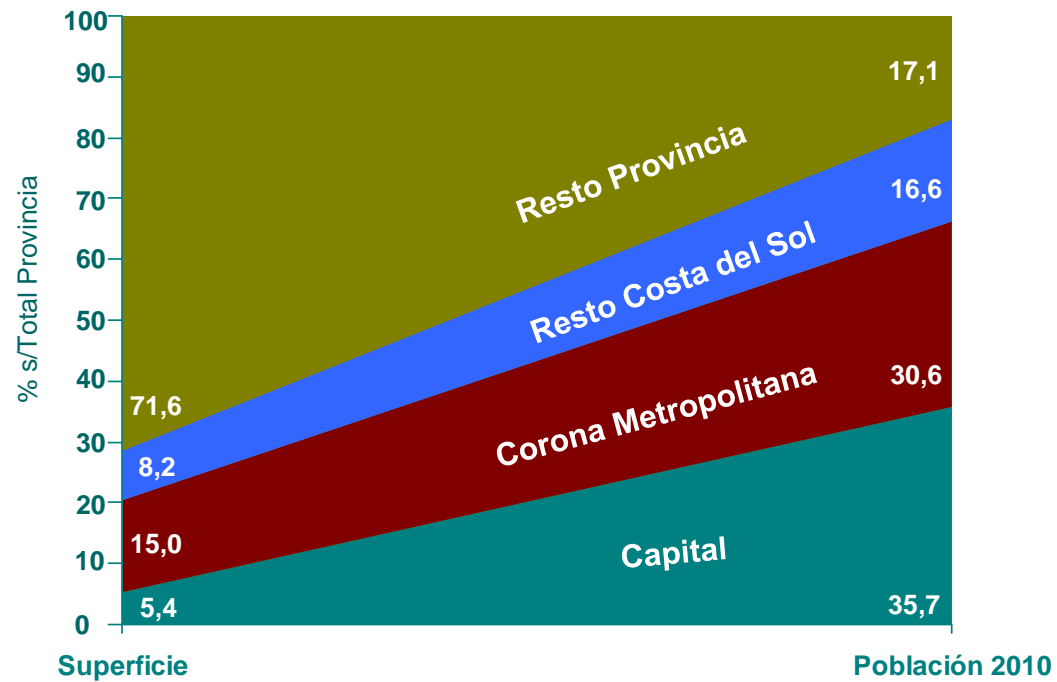
**3.3. Tendencias recientes**

**3.4. Grandes cuestiones actuales**

## **3.1. Entorno socioeconómico**

# Población

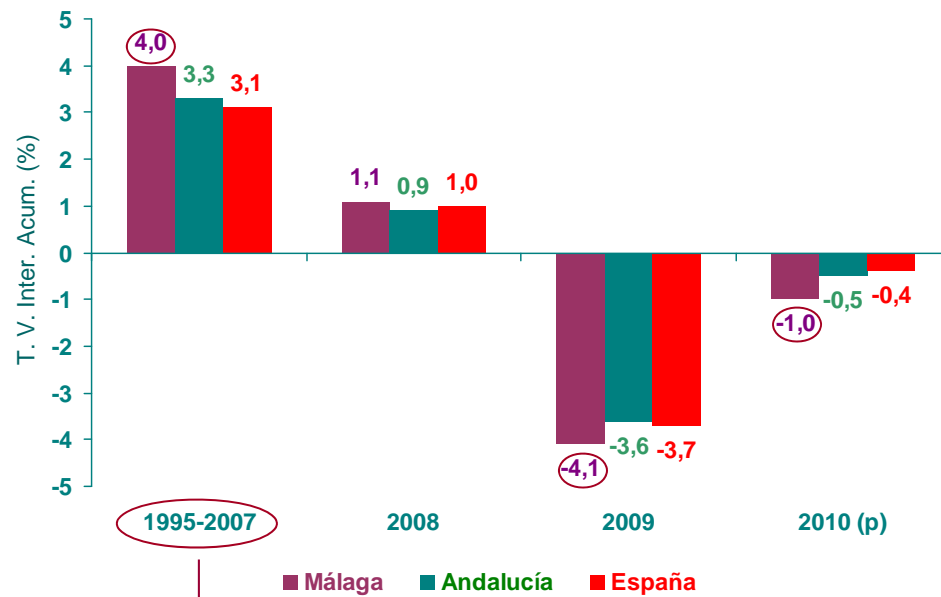
- Población 2010: 1.606.322 personas (x 1,6 año 1981)
- Real: 68% superior a la de derecho
- 2/3 [Capital + Corona metropolitana] (1/5 Superficie)





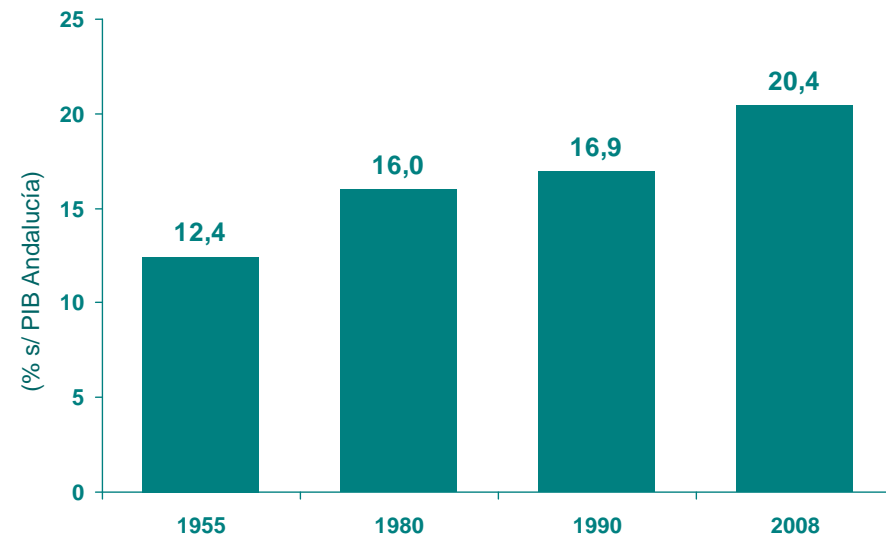
# Crecimiento económico

- Mayor reacción al ciclo económico



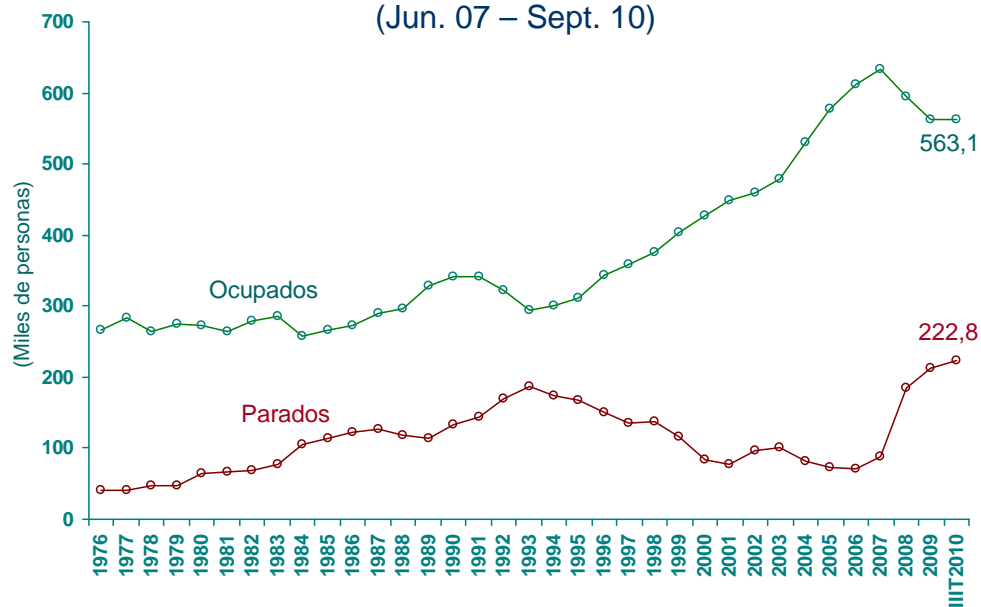
Líder crecimiento económico provincial

- Aumento del peso relativo en el PIB andaluz

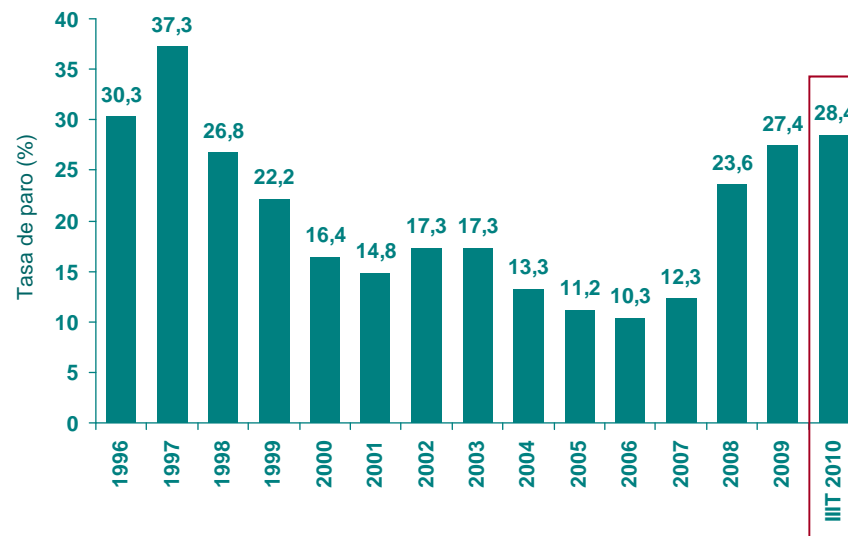


# Mercado de trabajo

- Destrucción de 63.400 empleos durante la crisis (Jun. 07 – Sept. 10)



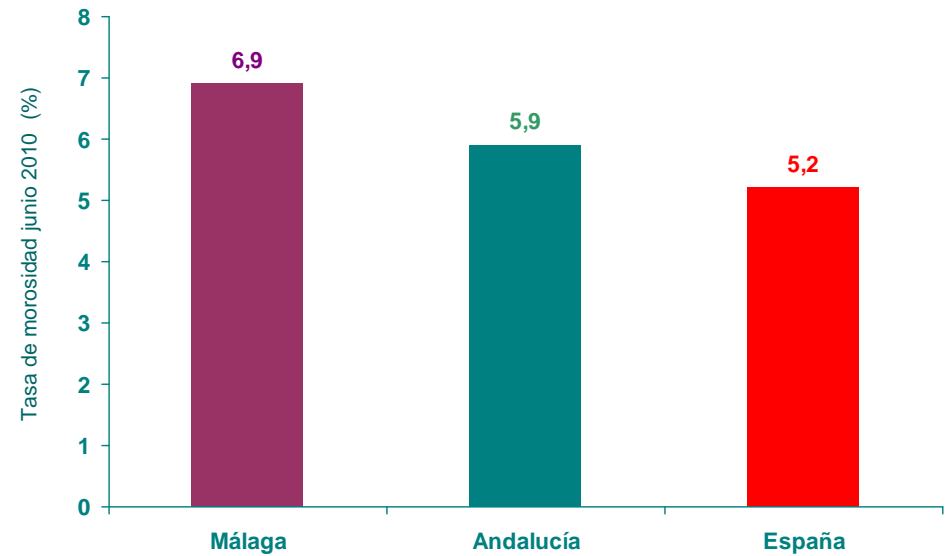
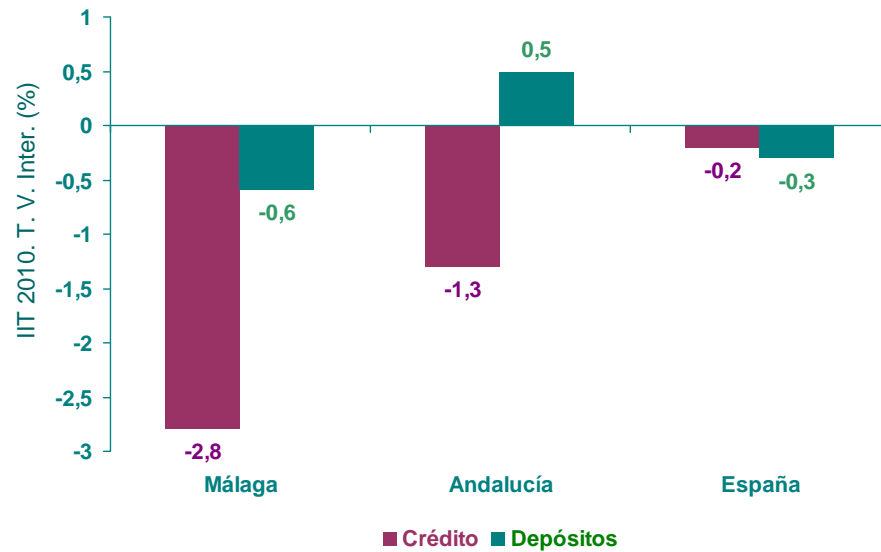
- Δ Tasa de paro en 18,2 p.p. desde junio 2007



6ª provincia española

# Condiciones financieras

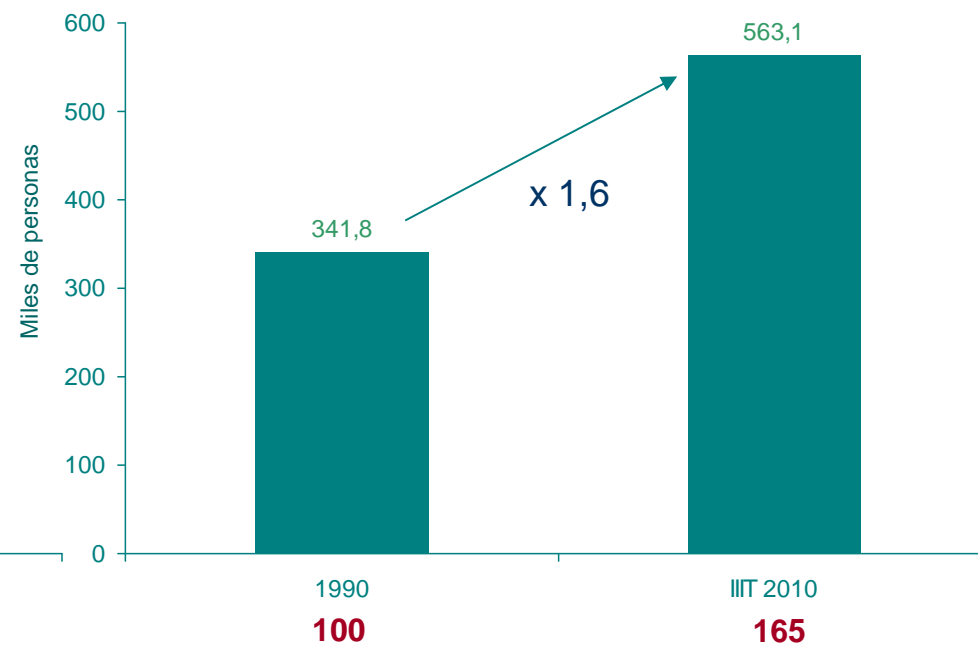
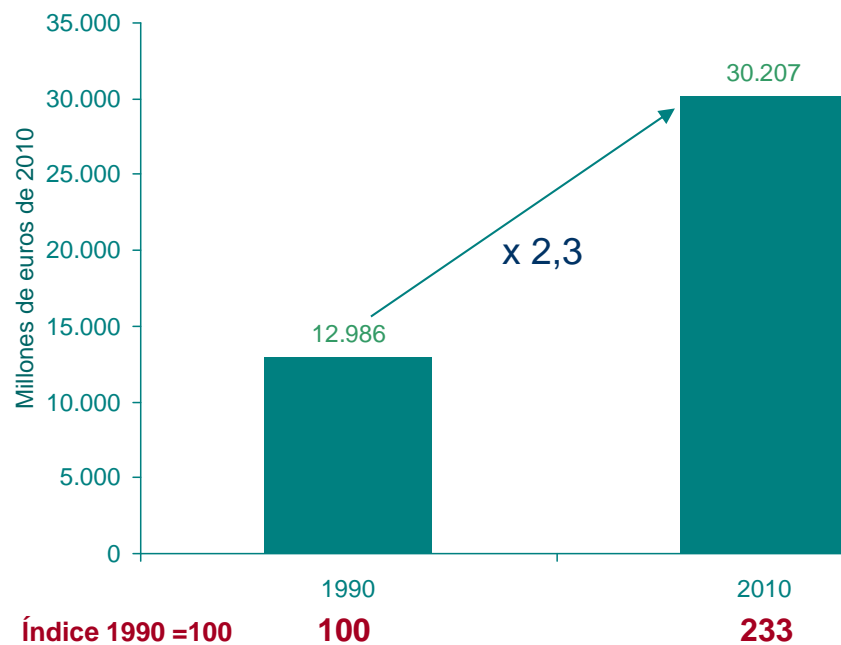
- Mayor contracción del crédito y de los depósitos
- Tasa morosidad superior a economías de referencia



# Evolución PIB y empleo

PIB en términos reales (Millones de euros de 2010)

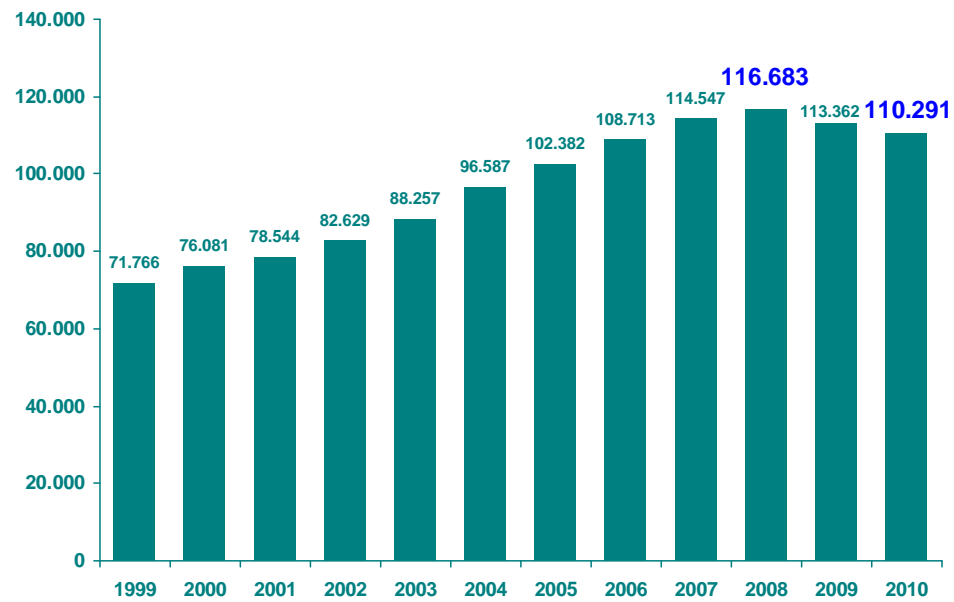
Empleo (Miles de personas)



## **3.2. Realidad empresarial: foto fija**

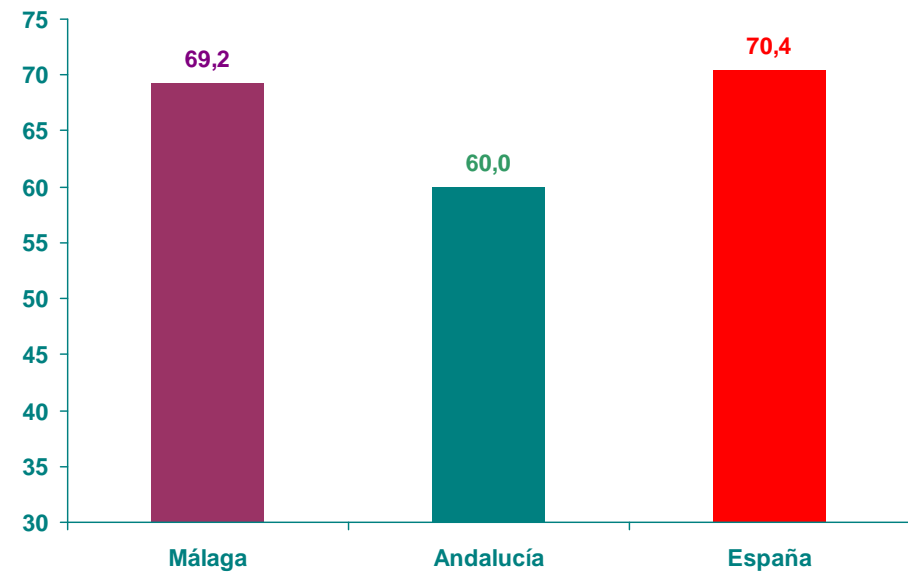
# Empresas

## Número de empresas



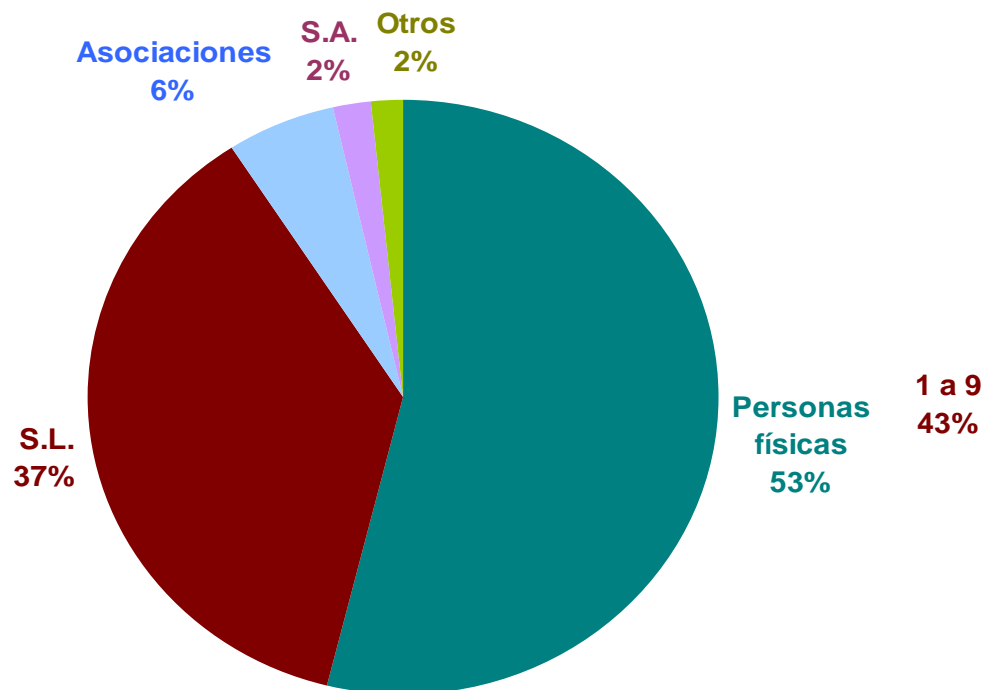
## Densidad empresarial

Número de empresas/1.000 habitantes

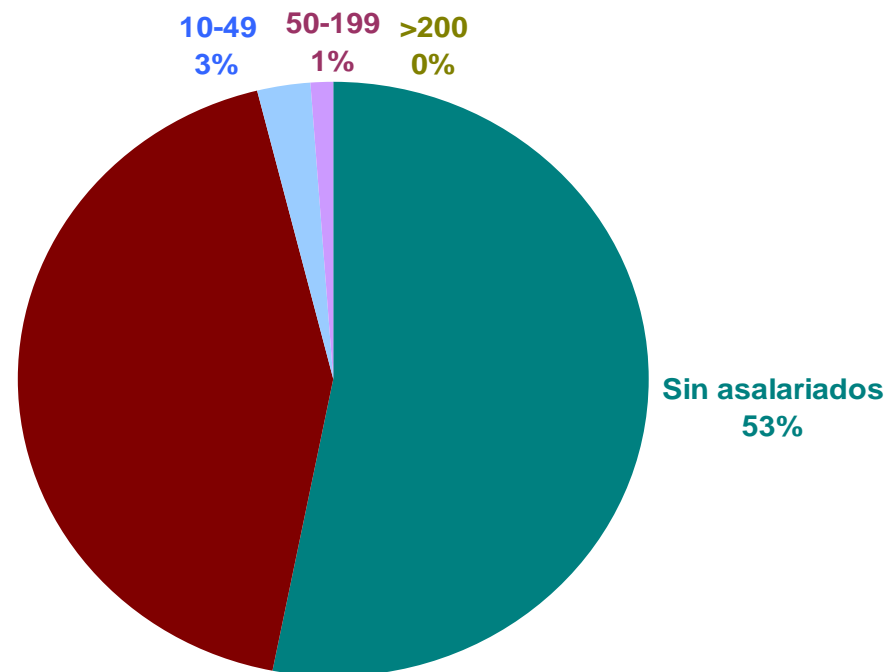


# Perfil de la empresa. 2010 (% s/total)

## Naturaleza



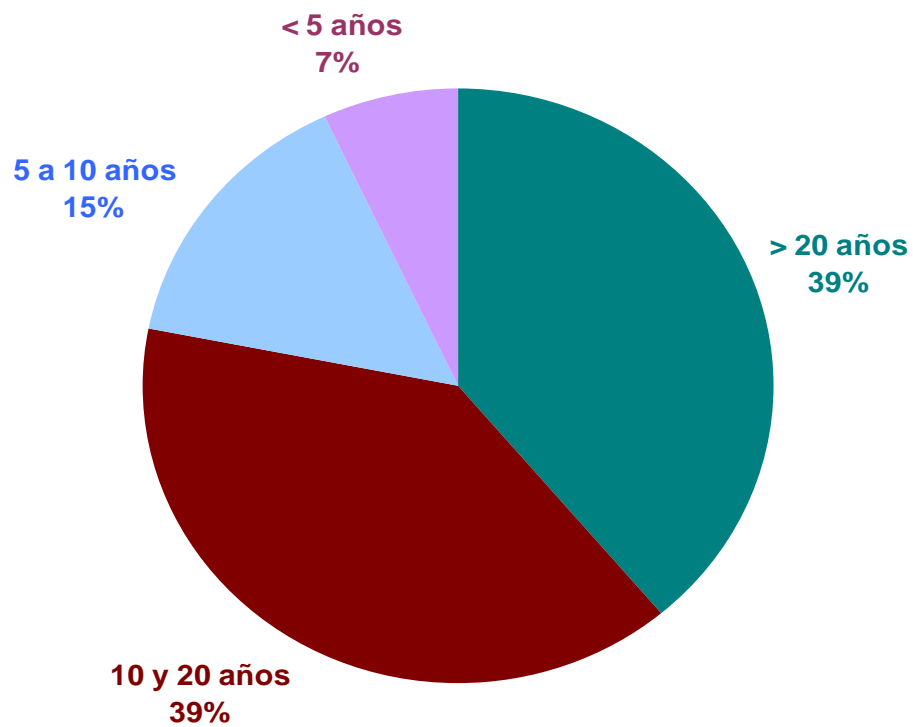
## Número de empleados



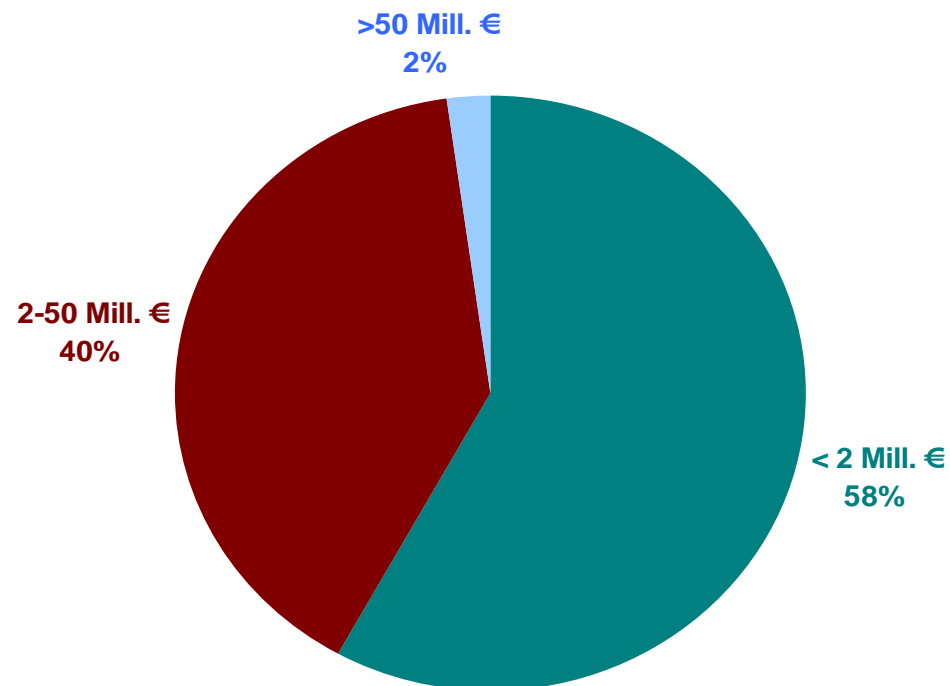
# Características de la empresa (sociedades mercantiles. CBA)

2008 % s/Total

## Antigüedad



## Volumen de Facturación





# Situación económico-financiera (sociedades mercantiles. CBA)

2008

## Estructura de Balance

% s/Activo Total	Málaga	Andalucía
<b>Activo no corriente</b>	43	46
Activo material	22	26
<b>Activo corriente</b>	57	54
Existencias	29	25
Deudores comerciales	15	17
Otros activos	9	9
Efectivo y activos líquidos	4	3
<b>Pasivo no corriente</b>	28	30
Provisiones l/p	1	2
Deudas l/p	27	28
<b>Pasivo corriente</b>	43	41
Deudas c/p y otros	23	20
Acreedores comerciales	20	21
<b>Patrimonio neto</b>	29	29

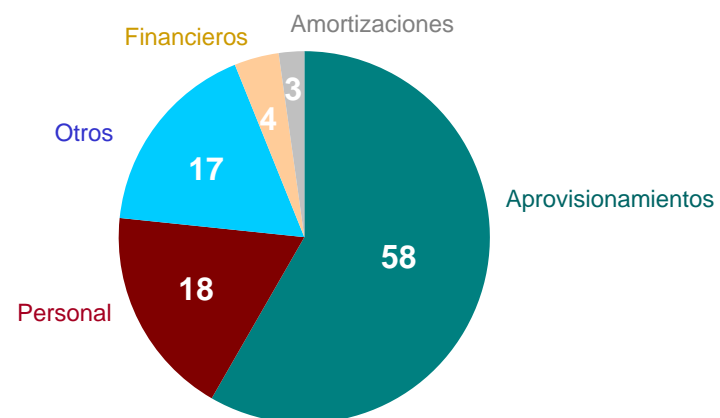
## Estructura de Gastos e Ingresos

% s/Total

### Ingresos



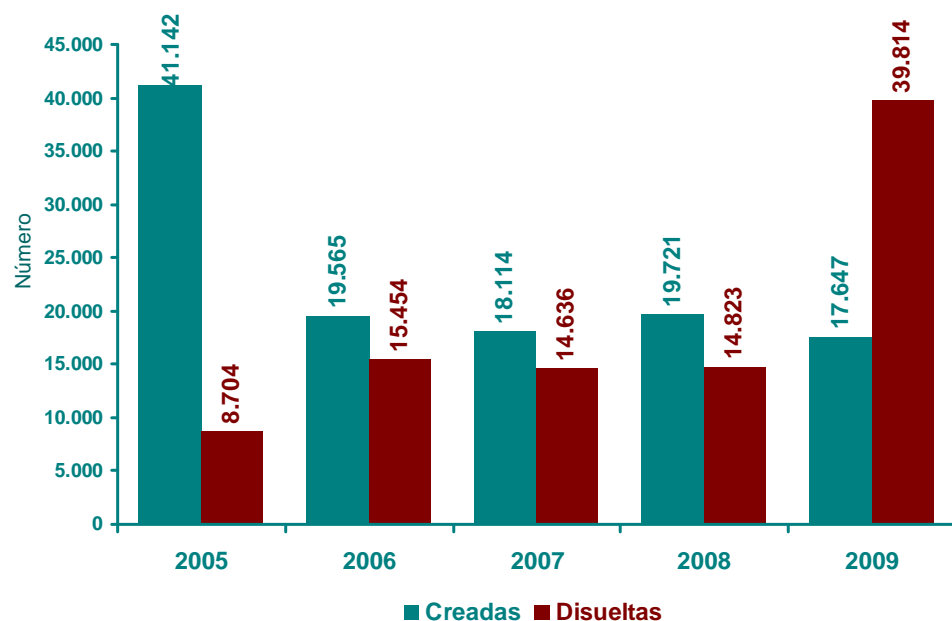
### Gastos



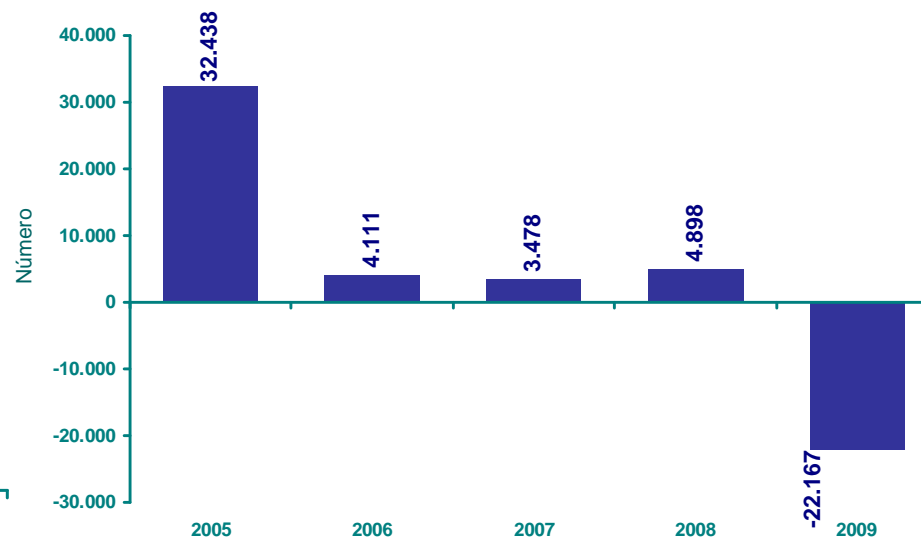
## **3.3. Tendencias recientes**

# Demografía empresarial: empresas

## Creadas y disueltas



## Saldo neto

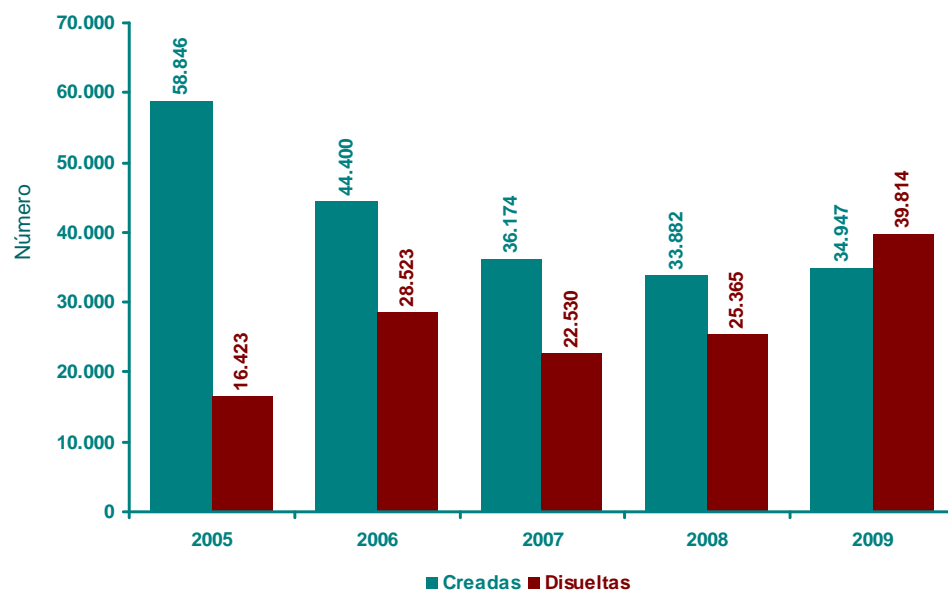


**Acumulado 2005-09:**  
**Creadas: 116.189**  
**Disueltas: 93.431**

**Acumulado 2005-09: 22.758**

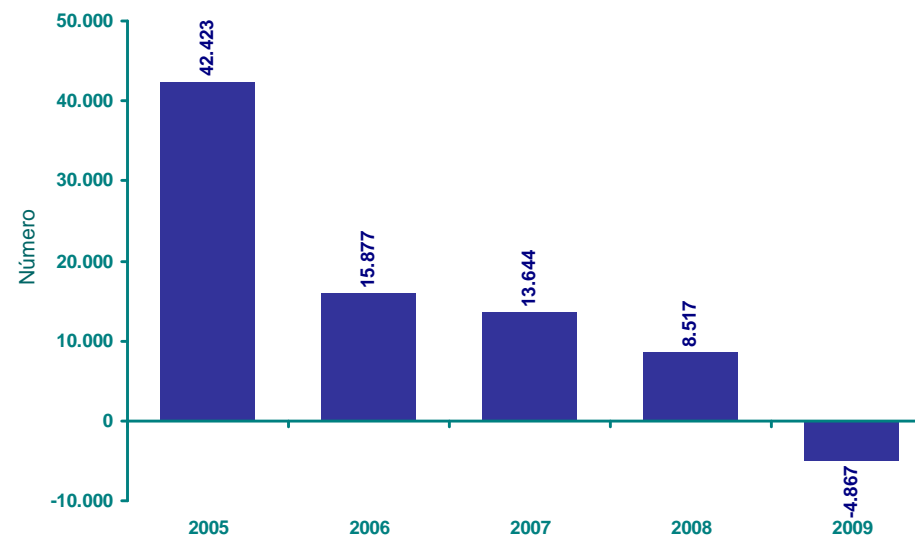
# Demografía empresarial: empleos

## Creados y destruidos



**Acumulado 2005-09:**  
**Creados: 208.249**  
**Destruídos: 132.655**

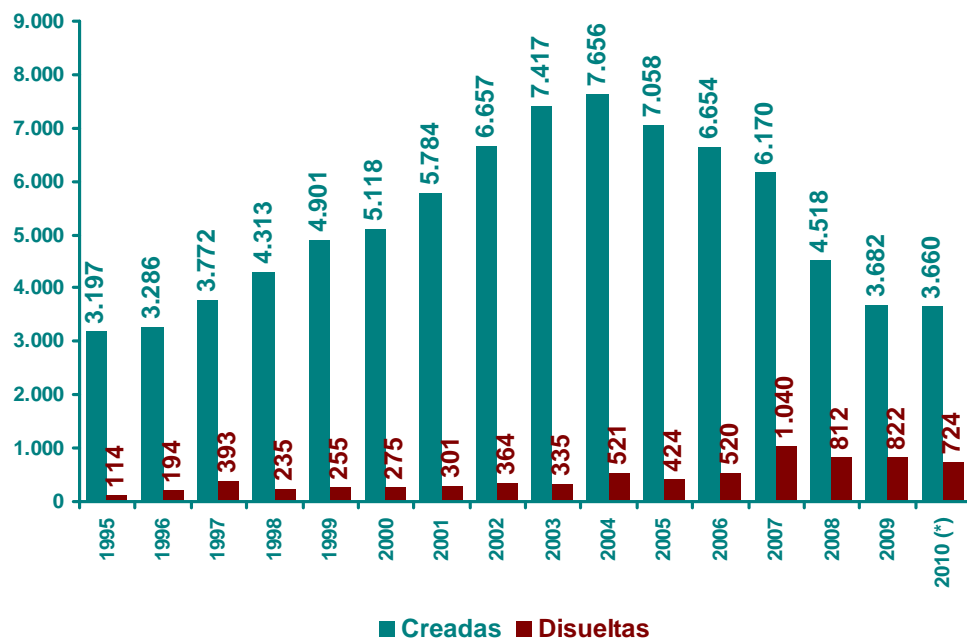
## Saldo neto



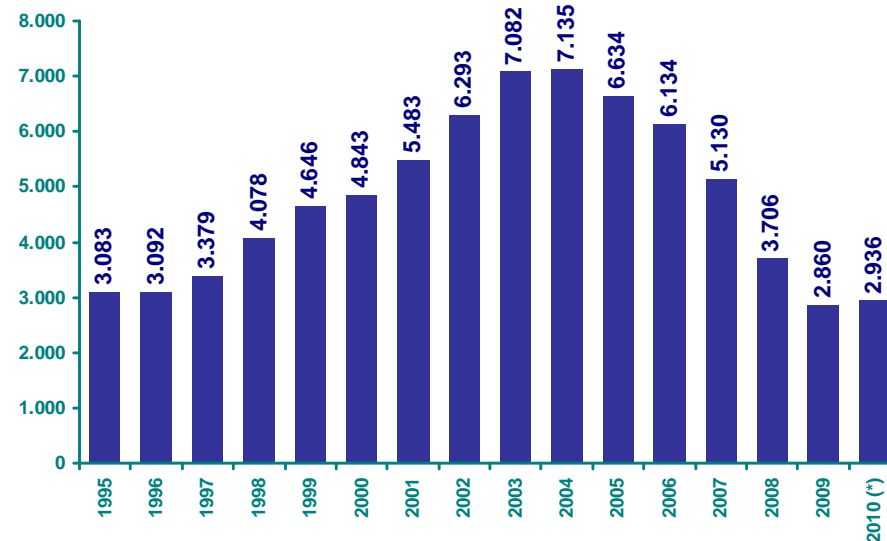
**Acumulado 2005-09: 75.594**

# Sociedades mercantiles

## Creadas y disueltas



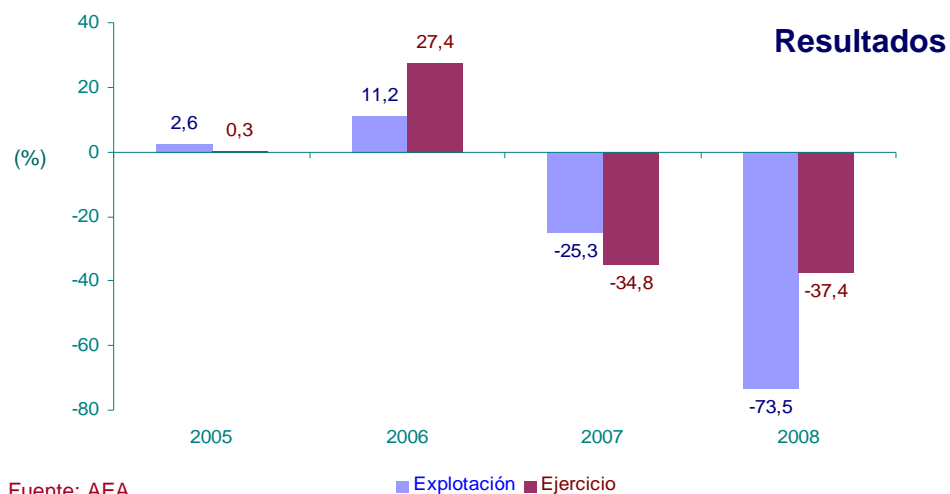
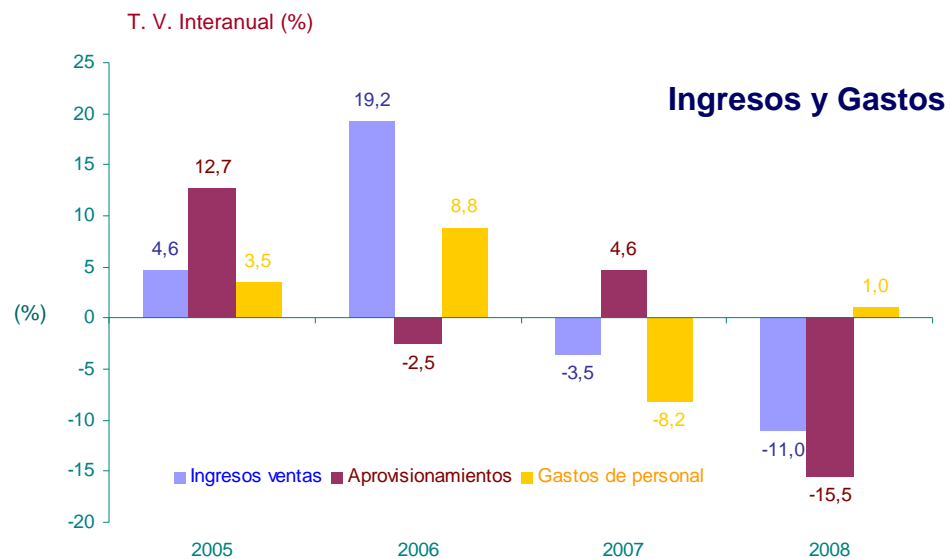
## Saldo neto



(\*) Dato anualizado

# Situación económico-financiera

## Evolución Ingresos y Gastos



Fuente: AEA.

## Indicadores básicos. 2008

Porcentaje	Málaga	Andalucía
<b>Solvencia</b>		
Act. Tot. Real/ Rec. Ajenos	1,40	1,40
<b>Liquidez</b>		
Act. Circul./Pasv. Circul.	1,35	1,32
<b>Endeudamiento</b>		
Rec. Ajenos/Rec. Propios	2,49	2,48
<b>Rentabilidad</b>		
ROA	1,41	1,62
ROE	4,94	5,64
<b>Productividad</b>		
Ingr. Activ./Empleado (mil. €)	153,7	180,5
<b>Eficiencia</b>		
Cost. Expl./Ingr. Act.	73,6	77,4
<b>Plantilla media</b>		
Nº Empleados (2007)	20,3	23,1

# Excelencia empresarial

## Referencias Empresariales. 2008

%s/Total	Líderes	Gacelas	Alta Rentabilidad	Alta Productividad
<b>Parque Empresas</b>				
Número	365	232	171	97
% s/Total Grupo Andalucía	19	18	24	15
<b>Distribución por Áreas</b>				
Capital	58	50	50	54
Grandes municipios	30	27	35	25
Resto	12	23	15	11
<b>Sector Actividad</b>				
Primario	7	5	13	0
Industria	11	12	11	10
Construcción	20	21	28	13
Servicios	62	62	49	77
	Cash-Flow >500.000 € Resultado Ejercicio > 0	Δ Ventas 4 ejerc. cons. Δ Ventas 1 año x 2 Resultado Ejercicio > 0	Rentabilidad media 3 ejercicios >25 Rentabilidad anual >15	Media VAB/Gastos personal 2 años ≥ 2 * media andaluza

**Total empresas muestra Málaga: 7.896 (23,3% s/Andalucía)**

## **3.4. Grandes cuestiones actuales**



# Factores de localización empresarial: posicionamiento de Málaga

## DE COSTE

- 1) Bajos costes de la mano de obra ●
- 2) Bajos precios del suelo industrial ●
- 3) Tenencia de suelo empresarial ●

## ESTRATÉGICOS

- 1) Existencia de mano de obra cualificada ●
- 2) Disponibilidad de suelo de calidad ●
- 3) Buena accesibilidad por comunicaciones ●
- 4) Facilidad abastecimiento por carreteras ●
- 5) Proximidad aeropuerto, puerto y centros logísticos ●
- 6) Existencia de infraestructuras básicas ●
- 7) Clima económico, social y político ●
- 8) Condiciones climáticas y medioambientales ●

## DE AGLOMERACIÓN INTERNA

- 1) Proximidad fuente de abastecimiento ●
- 2) Proximidad empresas intrasectoriales ●
- 3) Tradición sectorial de la zona ●
- 4) Singularidad de la empresa ●

## DE AGLOMERACIÓN EXTERNA

- 1) Proximidad aglomeraciones poblacionales ●
- 2) Existencia de servicios financieros de calidad ●
- 3) Proximidad centros de investigación ●
- 4) Equipamiento urbano ●
- 5) Servicios sanitarios y educativos ●
- 6) Equipamiento cultural y de ocio ●
- 7) Densidad industrial de la zona ●

## DE MERCADO

- 1) Alto número de clientes en la zona ●
- 2) Bajo número de competidores en la zona ●
- 3) Acceso al mercado exterior ●
- 4) Proximidad empresas importantes ●

## AYUDA OFICIAL

- 1) Existencia subvenciones compra suelo ●
- 2) Cesión-subvención instalaciones en suelo público ●
- 3) Subvención creación puesto de trabajo ●
- 4) Subvenciones financieras y fiscales ●
- 5) Actividad profesional en la zona ●
- 6) Negocio con la administración ●

## JURÍDICOS

- 1) Laboral ●
- 2) Sindicalización y otr. aspectos laborales ●
- 3) Legislación suelo industrial ●
- 4) Medioambiental ●
- 5) Nivel de burocratización de la Administración ●

## PERSONALES

- 1) Prox. localización empresa-condición personal ●
- 2) La empresa es originaria de la zona ●

# El papel del empresario en la nueva fase del capitalismo

## Emprendizaje: Creencias erróneas

### Creencia

- Emprendedor ≠ personaje aislado o antisocial
- Comienzo en edad no juvenil = fracaso
- Introducción productos repercusión mundial = éxito
- Sólo las grandes empresas promueven innovación
- La fondos iniciales provienen del capital riesgo

### Evidencia

- Favorece la creación de clusters
- No impedimento para llegar a ser empresario relevante
- También se logra con cambios en los procesos
- Y a través de vínculos con las pymes
- La mayoría de allegados, amigos y “alelados”

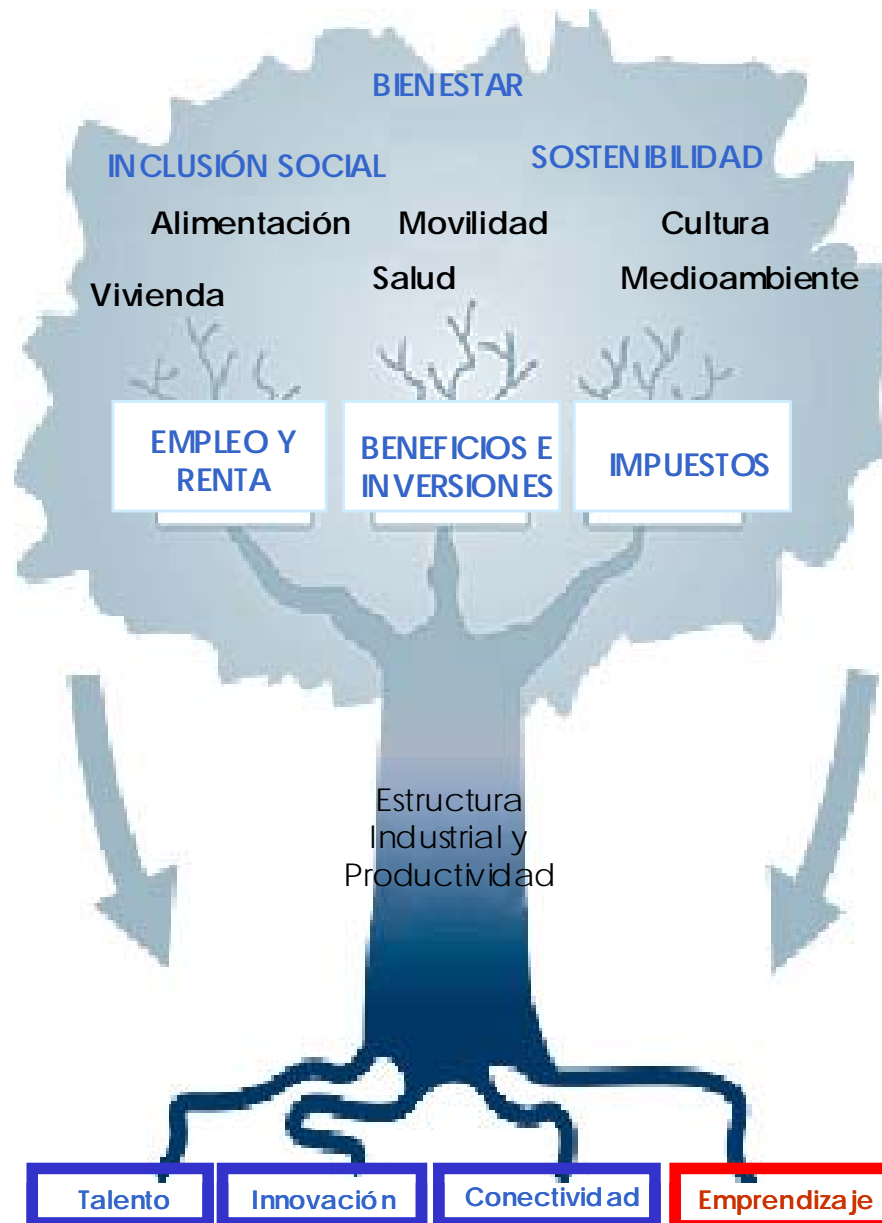
## Rasgos psicológicos del empresario

- Elevado grado de confianza en los proyectos
- Reticencias pérdida de control de sus empresas
- Alto grado de tolerancia al riesgo

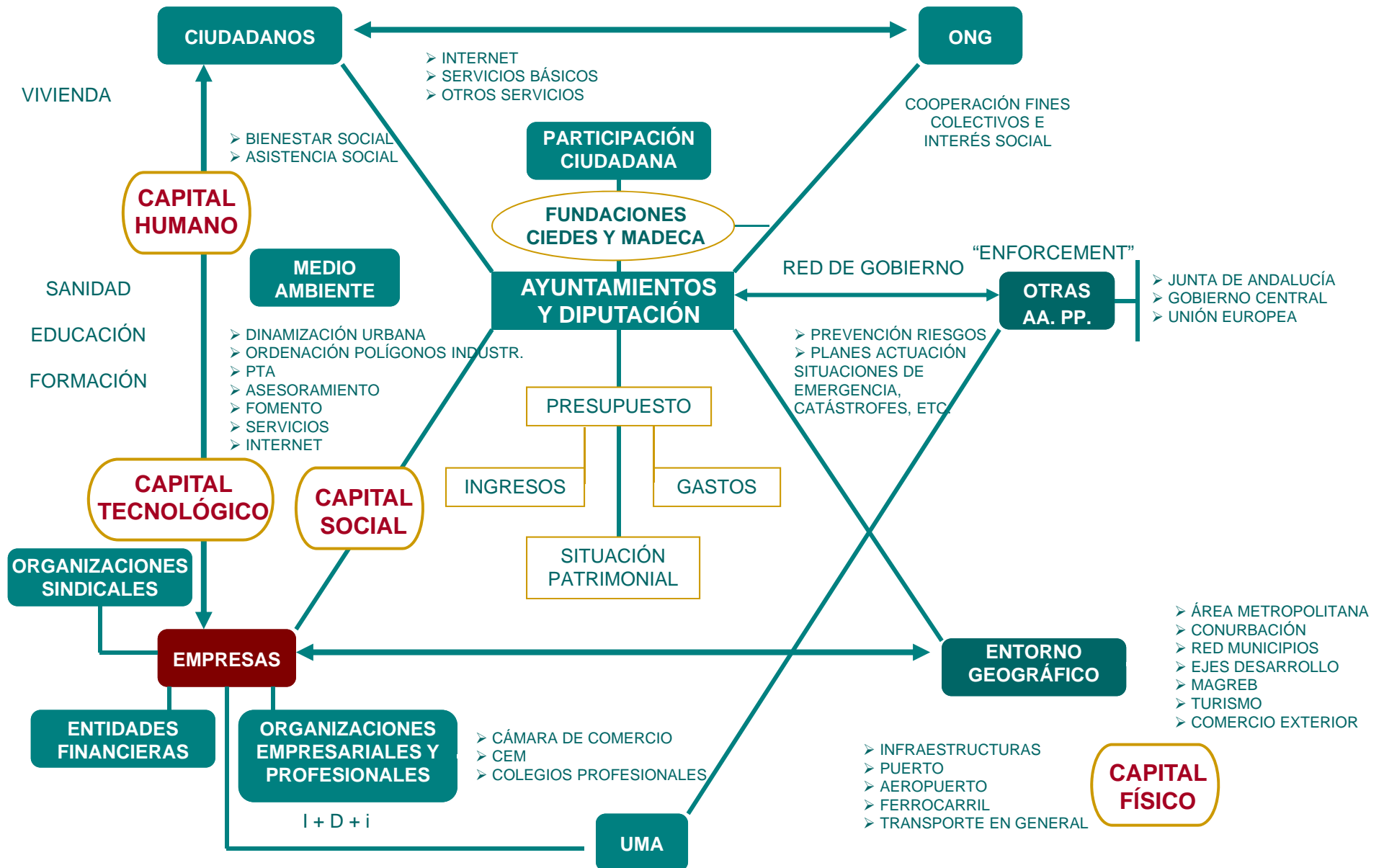
**“Destrucción creativa” vs. “Creación creativa”**

# El árbol de la competitividad

---

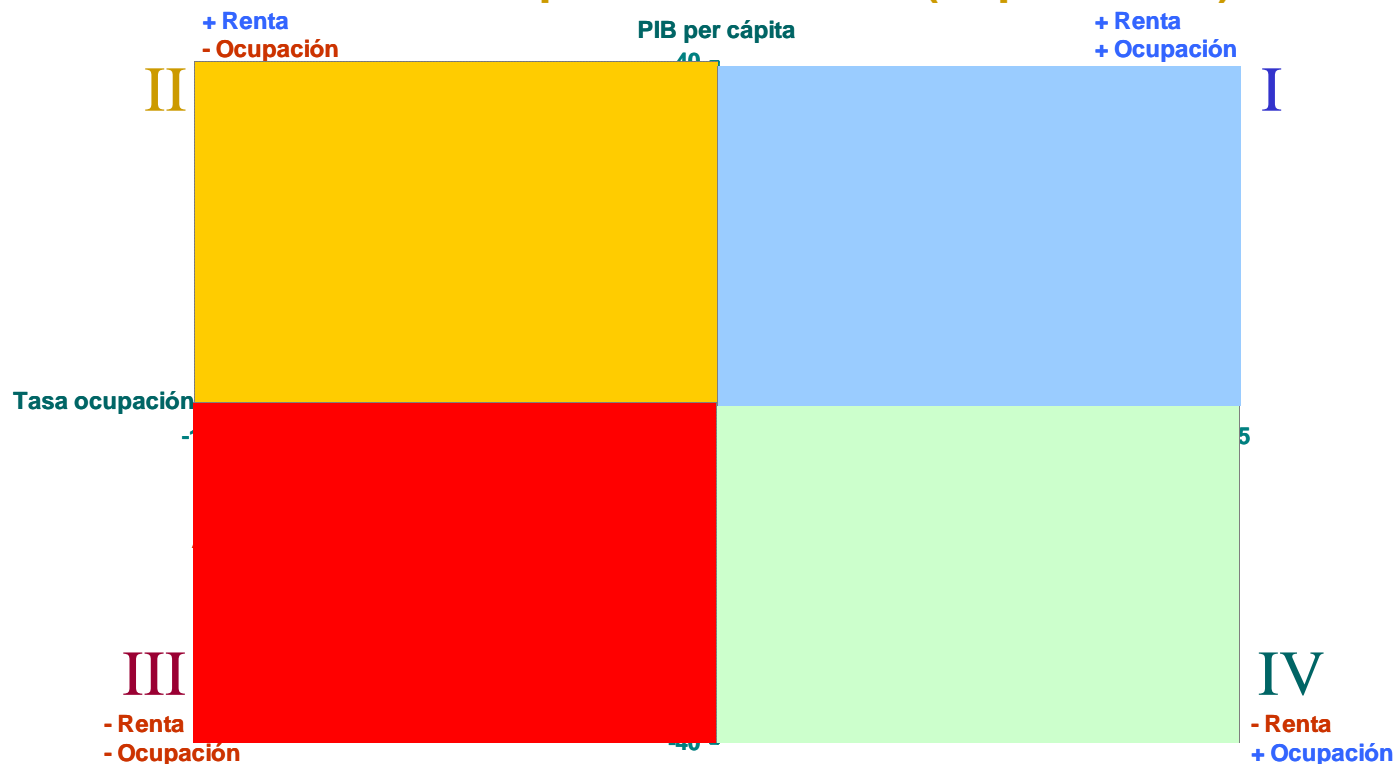


# El complejo entramado del proceso de desarrollo económico



# ¿Podrá Málaga salir del tercer cuadrante renta-empleo?

Diferencias con respecto a la Media (España=100). 2008



El álgebra del desarrollo económico. UE-25=100. Año 2008

$$\text{PIB PER CÁPITA} = \text{OCUPACIÓN} \times \text{ESFUERZO} \times \text{PRODUCTIVIDAD}$$

	$\frac{\text{PIB}}{\text{POB}}$	$\frac{\text{OCUP}}{\text{POB}}$	$\frac{\text{HORAS}}{\text{OCUP}}$	$\frac{\text{PIB}}{\text{HORAS}}$
<b>MÁLAGA</b>	<b>85</b>	<b>87</b>	<b>104</b>	<b>95</b>

# 4 Desarrollo

# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO
- Actuaciones prioritarias
- Radiografía de la empresa malagueña
- Mensaje final

# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO
- Actuaciones prioritarias
- Radiografía de la empresa malagueña
- Mensaje final



# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO

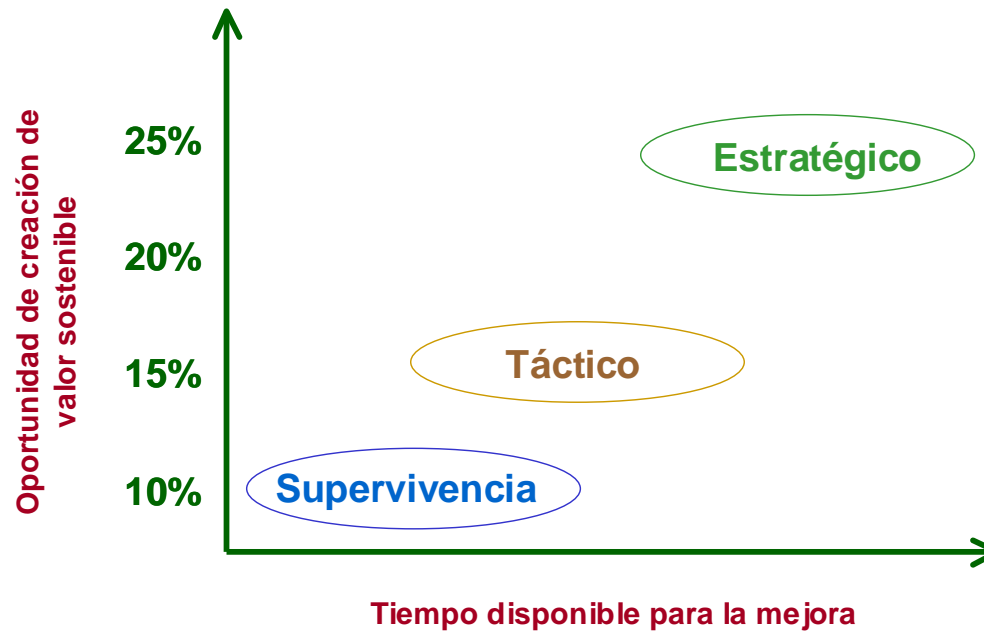
<b>D</b> EBILIDADES	
<b>A</b> MENAZAS	
<b>F</b> ORTALEZAS	
<b>O</b> PORTUNIDADES	

- Actuaciones prioritarias.
- Radiografía de la empresa malagueña
- Mensaje final

# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO
- Actuaciones prioritarias



- Radiografía de la empresa malagueña
- Mensaje final

# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO
- Actuaciones prioritarias
- Radiografía de la empresa malagueña:
  - Entorno: situación económica, internacionalización y globalización
  - Competitividad, productividad y eficiencia
  - Regulación pública
  - Infraestructuras y servicios públicos
  - Servicios empresariales
  - Asociaciones empresariales
  - Relaciones con el sector público
  - Capital humano. La conexión entre el sistema educativo y el mercado de trabajo
  - Formación del empresariado
  - Emprendedores
  - Cooperación internacional
  - TICs
  - I+D+i
  - Relaciones laborales y sindicales
  - Dimensión y esquemas organizativos
  - Financiación
  - Fiscalidad
  - Economía formal vs. economía sumergida
  - Gobernanza empresarial
  - Responsabilidad Social Empresarial
  - Sostenibilidad
  - Otros aspectos
- Mensaje final

# Desarrollo: cuestiones a abordar

---

- ¿Cuál es el diagnóstico global de la empresa malagueña?
- Análisis DAFO
- Actuaciones prioritarias
- Radiografía de la empresa malagueña:
  - Entorno: situación económica, internacionalización y globalización
  - Competitividad, productividad y eficiencia
  - Regulación pública
  - Infraestructuras y servicios públicos
  - Servicios empresariales
  - Asociaciones empresariales
  - Relaciones con el sector público
  - Capital humano. La conexión entre el sistema educativo y el mercado de trabajo
  - Formación del empresariado
  - Emprendedores
  - Cooperación internacional
  - TICs
  - I+D+i
  - Relaciones laborales y sindicales
  - Dimensión y esquemas organizativos
  - Financiación
  - Fiscalidad
  - Economía formal vs. economía sumergida
  - Gobernanza empresarial
  - Responsabilidad Social Empresarial
  - Sostenibilidad
  - Otros aspectos.
- **Mensaje final**

sopde



MÁLAGA BUSINESS ANGELS

## ENCUENTRO DE INVERSORES DE LA RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS

### Mesa redonda “Los retos de la Empresa Malagueña”

Málaga, 29 de noviembre de 2010